



 **GRUPO ITALFARMACO**

GRUPO ITALFARMACO

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020



Índice

- ✓ Carta de Presentación.
 - Álvaro Acebrón Fernández, Director General.
- ✓ Introducción.
- ✓ Misión, Cultura y Estrategia.
- ✓ Datos Generales:
 - Contacto.
 - Historia.
 - Productos.
 - Presencia Internacional
- ✓ Datos Ambientales.
- ✓ Datos Sociales.
- ✓ Cuidamos de los nuestros.
- ✓ Covid-19, Medidas y reconocimientos
- ✓ Somos socialmente responsables.





Presentación Álvaro Acebrón Dirección General

Desde la llegada del **GRUPO ITALFARMACO** a España, de la que en 2021 celebraremos nuestro trigésimo aniversario, nuestro trabajo diario ha respondido siempre a unos valores de compromiso y responsabilidad con la **SOCIEDAD**.

En primer lugar, reflejados en nuestra Misión, como laboratorio farmacéutico, de búsqueda constante a través de la **I+D+i** de nuevas soluciones para los **PACIENTES** que representen un avance científico, técnico o económico para sus problemas de salud.

También en nuestra forma de trabajar y gestionar nuestros procesos, donde valoramos la participación e iniciativa de nuestros **EMPLEADOS** y fomentamos los principios de Responsabilidad, Autonomía y Transparencia en todas nuestras relaciones tanto dentro como fuera de la empresa.

Adicionalmente, nos guiamos por los más altos estándares de Rigor y Profesionalidad como señas de identidad del **GRUPO ITALFARMACO** en nuestras interacciones con todos los agentes del sector, desde **MÉDICOS** o **FARMACÉUTICOS** a **AUTORIDADES SANITARIAS**, pasando por otros **LABORATORIOS FARMACÉUTICOS, PROVEEDORES** y **DISTRIBUIDORES**.

Todos estos **VALORES** (Compromiso, Responsabilidad, Participación, Iniciativa, Transparencia, Rigor y Profesionalidad) propios de las grandes organizaciones se combinan con la Flexibilidad y Autonomía de las estructuras emprendedoras y constituyen la clave de nuestro desempeño en el mercado.

Somos una empresa socialmente comprometida. Un área de especial relevancia es el **MEDIOAMBIENTE**, donde la mejora continua de nuestras instalaciones y procesos reducen progresivamente el impacto ambiental de nuestra actividad. Para ello buscamos la fabricación eficiente de nuestros productos mediante la utilización de tecnologías más limpias, minimizamos los residuos generados y controlamos regularmente emisiones y vertidos, con el objetivo de reducirlos año tras año.

El **GRUPO ITALFARMACO** siempre ha apostado por la igualdad de oportunidades y la incorporación de las mujeres y los jóvenes al mercado laboral, ofreciendo la posibilidad de desarrollar una carrera profesional dentro de nuestra empresa a aquellos a los que, por unas u otras razones, les resulta más complicado acceder a un puesto de trabajo. En la actualidad, tenemos una plantilla compuesta por un 80% de mujeres y con una edad media cercana a los 35 años.

Finalmente, como parte de nuestro compromiso con la Sociedad, cabe señalar el apoyo que venimos prestando a asociaciones de pacientes en la concienciación y divulgación de sus patologías o colaborando con Fundaciones de investigación biomédica, universidades, becas de investigación, hospitales y ONGs.

En definitiva, todos los empleados del **GRUPO ITALFARMACO** nos sentimos comprometidos con unos valores únicos de nuestra organización y nos esforzamos cada día por transformarlos en acciones concretas que tengan un impacto en nuestro entorno, manteniendo siempre al **PACIENTE** en el centro de nuestra actividad. No somos sólo un laboratorio farmacéutico implicado en la búsqueda de las mejores soluciones de **SALUD**, aspiramos a ser creadores de valor social, económico y medioambiental como reflejo de la forma de entender nuestro trabajo y la huella que queremos dejar en el mundo en el que vivimos.

La pandemia, que nos ha asolado en el año 2020, ha dado la vuelta a nuestro mundo, poniendo a prueba a toda la sociedad y sacando a relucir, más que nunca, los valores de las organizaciones.

Durante estos duros meses nuestras prioridades se han enfocado en cuatro pilares básicos:

1. Establecer los **planes de contingencia** necesarios para poder **mantener el suministro de nuestros medicamentos para los pacientes**. Para ello, nuestra planta de producción de Alcobendas ha estado trabajando a triple turno/7días a la semana durante muchos meses para poder garantizar la llegada de nuestros productos a las farmacias, que no han sufrido ningún problema de desabastecimiento.
2. Todo ello sin menoscabo de **la salud y seguridad de nuestros empleados**, para lo que se pusieron en marcha un paquete muy completo de medidas de protección, que han sido reconocidas con un **sello de calidad por parte de la Comunidad de Madrid**.
3. Adicionalmente, la compañía ha puesto en marcha en tiempo récord varios ensayos clínicos con el fin de identificar tratamientos adecuados para los pacientes de COVID-19.
4. Por último, pero no menos importante, esta situación nos ha permitido mostrar la cara más solidaria de la empresa y sus trabajadores, a través de **donaciones de medicamentos esenciales y EPIs** y colaboraciones con nuestros compañeros **sanitarios y con los sectores más vulnerables** y desfavorecidos durante esta pandemia, como las personas mayores o los pacientes.

Para todos los empleados del GRUPO ITALFARMACO ha supuesto un auténtico reto a todos los niveles y la posibilidad de demostrar las bases sobre las que se cimenta esta empresa, de compromiso, responsabilidad, solidaridad, profesionalidad y rigor.

Un cordial saludo,

Álvaro Acebrón

Director General



Introducción



Introducción de la Compañía

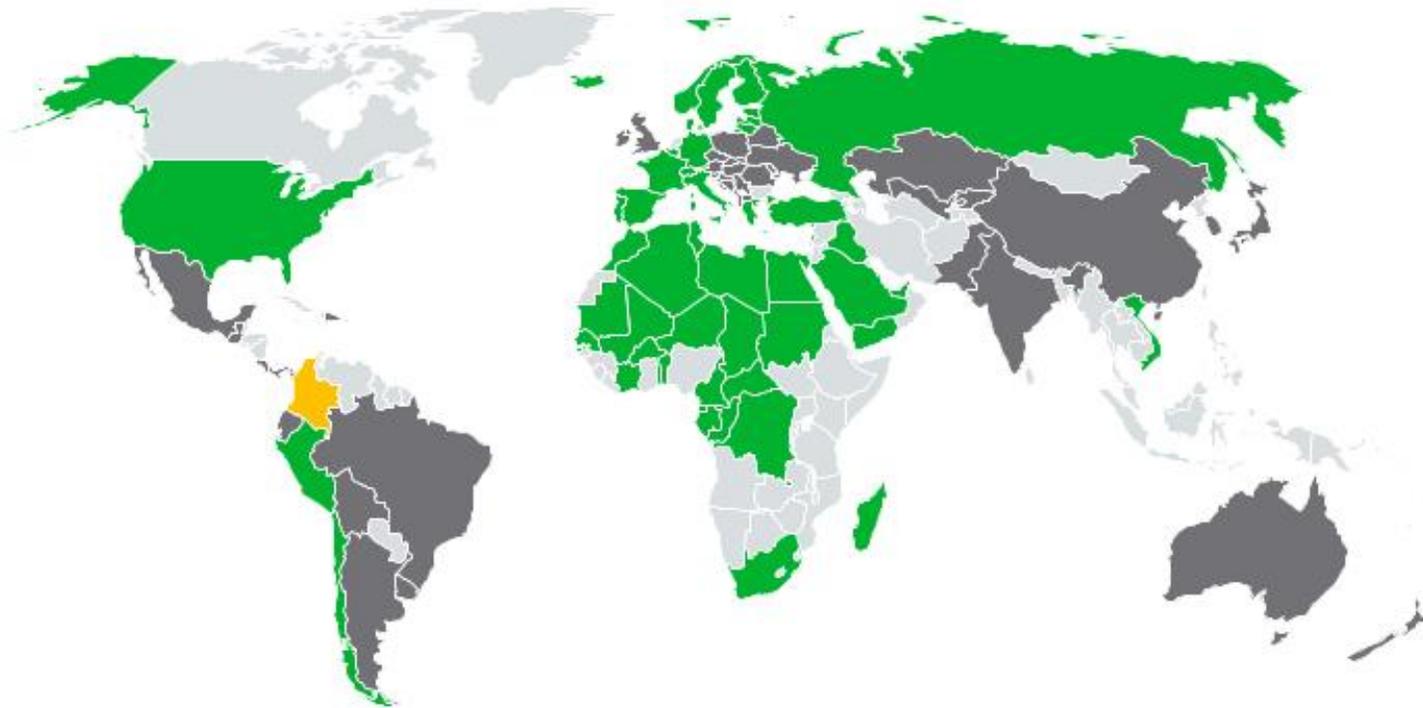
ITALFARMACO S.A. es una compañía farmacéutica internacional con sede en España que pertenece al Grupo Italfarmaco, Sociedad farmacéutica de capital italiano, que desarrolla su actividad principal en la comercialización de especialidades de prescripción y en la investigación y desarrollo y fabricación de medicamentos.

Desde su creación, Italfarmaco ha estado comprometida en la búsqueda constante de mejoras en los tratamientos médicos existentes, por lo que sus esfuerzos siempre se han centrado en la investigación.

A nivel de grupo, Italfarmaco ostenta una posición consolidada en las áreas terapéuticas de **Ginecología, Neurología, Dermatología, Metabolismo Óseo, Aparato Digestivo, Aparato Respiratorio, Psiquiatría, Pediatría...**

ITALFARMACO

En el Mundo



 ITF Sales Force

 License/distribution agreements

 Ongoing International expansion



MISIÓN, VISIÓN Y ESTRATÉGIA

Memoria de Sostenibilidad 2020

Misión

La Misión del **GRUPO ITALFARMACO** en España es contribuir al **Progreso** en el ámbito de la salud humana mediante la **Investigación** y el desarrollo de medicamentos y productos para la salud que representen un **Avance científico**, técnico o económico sobre los ya existentes, una **fabricación especializada** a coste competitivo y una **comercialización eficiente** de los productos de la empresa.

Valores

Cumplimiento
de Objetivos

Justicia

Agilidad

Participación

Transparencia

Calidad

Responsabilidad

Iniciativa

Autonomía

Compromiso

Flexibilidad

Eficiencia

Coherencia

ITALFARMACO ESPAÑA posee una cultura organizativa única, que combina valores como el **Rigor** y la **Profesionalidad** en el trabajo, rasgos propios de las grandes organizaciones, con la **Flexibilidad** y **Autonomía** de empleados/as, características de las estructuras emprendedoras.

ITALFARMACO ESPAÑA ofrece a su plantilla un **Estilo de Dirección Transparente** y **Participativo**, y exige en contrapartida compromiso, **Iniciativa** y **Responsabilidad** en las tareas desempeñadas.

Proceso de Negocio

Misión, Cultura y Estrategia

Hay tres **Procesos de Negocio** sobre los cuales se asienta el funcionamiento de la compañía. Los **Procesos de Negocio** son unidades de gestión que engloban actividades afines a varios departamentos. Toda la plantilla se encuentra integrada en al menos uno de los tres **Procesos de Negocio** que conforman la actividad de **ITALFARMACO ESPAÑA**:

1

Operaciones

2

Comercial

3

Desarrollo

1

Operaciones

Se valora especialmente la **eficiencia**, la **mejora continua de procesos**, la **flexibilidad** en la asunción de cometidos y la garantía de un **alto nivel de calidad**. Estos valores son fundamentales en una fábrica especializada y altamente productiva como la de ITALFARMACO ESPAÑA que, además, tiene optimizada su estructura general y administrativa.

2

Comercial

El trabajo se desarrolla dentro de un marco de fijación de **objetivos** a la vez **ambiciosos** y **alcanzables**, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, y se fomenta particularmente la **autonomía**, el **liderazgo** y el **trabajo en equipo**.

3

Desarrollo

Se potencia la **agilidad** en la identificación e implantación de proyectos adecuados para la compañía, así como la **máxima responsabilidad** y el **compromiso con los objetivos**. Esto se consigue a través de la organización en equipos de proyecto, integrados por personas de todas las áreas funcionales involucradas. De esta forma se obtiene un proceso ágil y flexible que facilita el cumplimiento de los objetivos propuestos así como la máxima adaptación a las estrategias de la compañía y a las necesidades del mercado.

ITALFARMACO ESPAÑA persigue las siguientes

Competencias Esenciales



Estrategia

La **ventaja competitiva** de **ITALFARMACO ESPAÑA** consiste en un equilibrio poco común entre el **rigor** y la **profesionalidad** de una gran organización y la **flexibilidad** y **rápido aprovechamiento de oportunidades** de una empresa local.

En todas las áreas, **ITALFARMACO ESPAÑA** trata de **mejorar constantemente**, tanto en lo referente a la calidad como en la relación coste/beneficio.

Asimismo, todas las áreas se encuadran dentro de un objetivo más amplio como es la competencia en **gestión estratégica de los conocimientos y los procesos**, característica propia y diferenciadora de **ITALFARMACO ESPAÑA**.

ITALFARMACO ESPAÑA entiende que la transmisión de conocimientos, información y experiencias de forma ágil y transversal en la organización es clave para la optimización de los recursos intelectuales y profesionales existentes. El conocimiento debe ser tratado como parte del negocio y convertirse en fuente de riqueza, generando ventajas competitivas y competencias esenciales diferenciadoras de la compañía en el mercado.

Por ello, se fomenta el trabajo en equipos interdisciplinarios organizados en diferentes estructuras para la evaluación, seguimiento y ejecución de los proyectos. Igualmente, **ITALFARMACO ESPAÑA** potenciará la implantación de los procesos necesarios y la utilización de los recursos disponibles, tanto tangibles como intangibles, para identificar, aprovechar, distribuir y compartir el conocimiento de los miembros de la organización.

Estrategia Geográfica

Además de consolidar su presencia en **Europa**, **ITALFARMACO ESPAÑA** centrará sus esfuerzos en el **continente americano** y se dirigirá asimismo al **mercado africano** y **Oriente Medio**, respetando la idiosincrasia de cada país.

Estrategia Producto

ITALFARMACO ESPAÑA cubre toda la gama de medicamentos éticos, publicitarios y productos sanitarios, así como la gama de complementos de la dieta y cosméticos con promoción dirigida al profesional sanitario y, cuando proceda, al público general. Las **marcas** juegan un papel central en el desarrollo de marketing y en la estrategia de venta.

Relación con los principales Stakeholders



El médico, como prescriptor, es la figura clave en nuestra comunicación. Desde las diferentes áreas de la Compañía, se interactúa tanto con **médicos generales** como **especialistas**.



El paciente está siempre en el centro de nuestras acciones.

En **ITALFARMACO ESPAÑA** trabajamos todos los días para mejorar la vida de los pacientes y cuidadores.



A través de nuestra planta de producción, colaboramos y desarrollamos diferentes negocios con **otras empresas farmacéuticas**.



El papel del **farmacéutico** es cada vez más relevante por lo que es importante seguir incrementando la comunicación y colaboración con las oficinas de farmacia.



En línea con el aumento de responsabilidades de la **Enfermería** en el cuidado del paciente, nuestra interacción y comunicación con el personal de enfermería irá aumentando y desarrollándose.



Apostamos por una relación estrecha y proactiva con todas las **Administraciones y entidades públicas**: Ministerio de Sanidad, Consejerías de Salud, Agencia Española del Medicamento, etc.

Estrategia Procesos

ITALFARMACO ESPAÑA lleva a cabo una fabricación altamente especializada, flexible, eficiente y de gran calidad, a un coste competitivo y respetando su **compromiso con el Medioambiente**.

Actualmente, se fabrican **líquidos** (multidosis y unidosis), **semisólidos** y granulados sólidos (sobres orales), pero caben posibles extensiones de líneas en el futuro a otras formas farmacéuticas: **sólidos, sprays y colirios**.

Los procesos de gestión están basados en una **información ágil y fiable** que sirve de base para una rápida y correcta toma de decisiones.



Estrategia I+D

ITALFARMACO ESPAÑA tiene como objetivo estratégico mantener una actividad intensa en todos los niveles del proceso de Investigación, Desarrollo e Innovación. El resultado final de esta actividad será la puesta a disposición de la sociedad de **nuevas herramientas terapéuticas y diagnósticas de la máxima calidad** orientadas a las áreas terapéuticas estratégicas para la compañía.

Una de las áreas de especialidad **ITALFARMACO ESPAÑA** es el desarrollo de **nuevas formulaciones** que, bien cubran necesidades terapéuticas no satisfechas, bien aporten un valor añadido sobre formulaciones ya existentes en el mercado. Esta especialización se utiliza tanto para el desarrollo de productos propios, como para terceros.

Asimismo, **ITALFARMACO ESPAÑA** es especialista en la búsqueda y desarrollo de **nuevas indicaciones** y en el **desarrollo de tecnologías propias y patentables** para optimizar la tecnología de liberación de medicamentos (comprimidos flas, geles mucoadhesivos o sistemas de liberación retardada, etc.), que supongan una ventaja en cuanto a eficacia, seguridad, cumplimiento o comodidad para el paciente o permitan nuevas indicaciones.

ITALFARMACO ESPAÑA tiene una presencia activa en el área de Investigación. En este terreno el objetivo es la identificación de **nuevas dianas terapéuticas** y el desarrollo de **nuevos medicamentos** dirigidos a las mismas. Para esta función se busca la colaboración activa con grupos de investigación punteros en cada área de especialidad.

La **protección de los resultados** mediante las solicitudes de las correspondientes patentes tiene una importancia capital en el proceso de desarrollo.

Nuestro constante incremento de la actividad en I+D+i, ha sido reconocido oficialmente por el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** mediante la clasificación de nuestra Compañía dentro del **Grupo A del Plan Profarma** de forma ininterrumpida desde el año 2006.

En la actualidad, se desarrollan **más de veinte proyectos de Investigación y Desarrollo** que se encuentran en distintas fases, desde la investigación básica hasta la clínica. Estos proyectos se centran en diferentes áreas: Salud de la mujer, Metabolismos óseo, Reumatología, Inmunología, Desórdenes metabólicos y Digestivo

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA HISTORIA

Memoria de Sostenibilidad 2020

854 32001/905

• 10722 14-311

172000

Cb = pH

10⁻¹

Analysis:

Complete.

Position:

#120498 05

Cb = pH

7.403.98E-

7.602.51E-0

8.001.00E-08

8.403.98E-09

8.801.58E-

[OH]

2.51E-07

3.98E-07

2.51E-06

6.31E-06

0.715

0.863

Nombre

ITALFARMACO ESPAÑA

Dirección

C/San Rafael, 3 (28108) - Alcobendas

Objetivo Social

Fabricación y Comercialización de Medicamentos y otros productos farmacéuticos

Forma Jurídica

Sociedad Anónima

Teléfono

91. 657. 23. 23

Web

www.italfarmaco.es

Email

spain.italfarmaco@italfarmacogroup.com

Responsable RSC

Olga Mª de Entrambasaguas Arcones

Nuestra Historia



La casa matriz del grupo (Italfarmaco SpA) se encuentra en Milán (Italia) y fue **fundada en 1938**. Los primeros años de vida de la empresa coincidieron con el inicio de la guerra, por lo que fueron años muy difíciles.

1938

La compañía **inició un importante proceso de expansión** haciendo hincapié en la investigación, sentando bases de integración vertical para la producción de materias primas estratégicas y acometiendo adquisiciones y alianzas con empresas químicas dentro y fuera de Italia.

1975

Se **adquirió LPB Istituto Farmaceutico SpA**, centro de investigación participado por Italfarmaco y Sandoz Italia y enfocado a la investigación de áreas específicas, tales como el metabolismo óseo.

Mientras que en Italia la compañía **se consolidaba** e iba cobrando especial fuerza en las áreas Inmuno-oncológica, Cardiovascular y Antitrombótica, el Grupo Italfarmaco acometió varias inversiones tanto a nivel nacional como internacional y comenzó el registro de productos como el Hierro Proteinsuccinilato, gliceril-fosforilcolina o la heparina de bajo peso molecular, en algunos de los principales países de la entonces denominada CEE, tales como Alemania, Francia o España.

1985

1942

Italfarmaco introdujo en el mercado dos productos que le permitieron dar un salto en facturación y calidad: el Glicerovalerovit y el Ascorbin Calcium. A partir de ese momento, **Italfarmaco no cesó de aportar especialidades farmacéuticas al mercado y centró su atención en la investigación**.

1983



Se **adquirieron compañías** como Chemi, SpA, una de las plantas de producción de química fina del grupo, situada en Patrica, y Lifepharmaceuticals Srl, empresa hasta entonces orientada a mercados extranjeros.

Nuestra Historia

Se **incorporó al Grupo la empresa Zilliken**, SpA, fundada en Génova en 1919 y dedicada a la producción y distribución de especialidades bajo licencia de compañías alemanas. Cuando se incorporó al Grupo, Zilliken introdujo en su cartera productos como Ferlatum, Selezen o Ifenec.



ITALFARMACO, S.A. **constituye una filial en Portugal** (ITALFARMACO, Lda), y en 2000 en **Chile** (ITF-FARMA CHILE S.A), siendo ambas 100% de ITALFARMACO, S.A.



ITALFARMACO, S.A. **adquiere el 50% del Grupo EFFIK** mediante una Joint-Venture. Esta compañía tiene su casa matriz en Francia y filiales en España, Italia, Portugal, Suiza y Bélgica.

1989

1991

1999

2003



Se creó Italfarmaco, S.A. en España Italfarmaco SA inició su consolidación en el mercado español centrándose en las áreas Respiratoria, Cardiovascular y Ginecológica. Pero posteriormente la empresa se introdujo igualmente en las áreas de Dermatología, Pediatría, Psiquiatría y Neuro-oncología con una presencia cada vez más sólida en estos mercados.

A nivel internacional, el Grupo Italfarmaco ha continuado en su línea de progreso tanto en fabricación, con la apertura de ITF Chemical Ltda. en Brasil, como en la comercialización de productos, con la constitución de filiales en Grecia, Rusia, Estados Unidos, Chile, Portugal, Turquía, Francia, Marruecos, Suiza, Bélgica, Alemania, Vietnam y España (África y Oriente Medio) y la firma de múltiples acuerdos para la distribución de sus productos en el resto del mundo.

Nuestra Historia

ITALFARMACO, S.A. **incrementa su negocio** en Chile adquiriendo un laboratorio local y fusionándolo con su filial chilena. De esta manera, **se crea la nueva compañía ITF-LABOMED**, multiplicando por 10 su facturación en este país, y se incrementa sustancialmente el volumen de negocio de ITALFARMACO, S.A.



2009

ITALFARMACO, S.A. **abre el mercado de los países Nórdicos** a través de la adquisición de un % de un laboratorio sueco con actividad comercial no sólo en Suecia, sino también en Finlandia, Noruega y Dinamarca.

2011

Se adquiere una participación de la compañía estadounidense WOMEN'S CHOICE, especializada en salud de la mujer y por tanto con sinergias importantes con ITALFARMACO S.A.

Dic.
2012

Esta filial norteamericana adquirió a su vez la compañía EDWARDS PHARMACEUTICALS, **incrementando por tanto su actividad comercial** en Estados Unidos.

2014

2010



ITALFARMACO S.A. **crea una filial en Marruecos**, VERSALYA, S.A., especializada en **ginecología y pediatría**

Junio
2012



Se **constituye otra filial en España**, VERSALYA PHARMA, S.L., cuyo **primer objetivo** fue expandir las actividades comerciales de ITALFARMACO S.A. en 17 países de África Francófona (Benín, Burundi, Camerún, Congo, Costa de Marfil, Rep. Democrática del Congo, Gabón, Guinea, Mali, Mauritania, Níger, RCA, Senegal, Chad, Togo, Islas Mauricio), en el Norte de África (Argelia, Libia, Egipto y Túnez) y en Oriente Medio (Irak, Líbano, Yemen, Emiratos Árabes, Bahreín, Kuwait, Jordania, Omán, Qatar).

Posteriormente, en una segunda etapa, entrar en Angola y Mozambique, y en English Speaking África (Sudáfrica, Nigeria, Ghana, Kenia, Tanzania, Uganda, Ruanda, Botsuana, Namibia y Etiopía).

Esta filial está participada mayoritariamente por ITALFARMACO S.A.

Nuestra Historia

2015



ITALFARMACO S.A **constituyó una filial en Perú** controlada al 100% desde la que centraliza la comercialización de su portfolio en este país.

En **marzo de 2015** se constituye la filial VERSALYA Pharma FZ-LLC en Dubái para dar un mejor servicio en los países de interés y en especial, en la zona de Oriente Medio.

En **septiembre de 2015**, se adquiere el restante 50% de EFFIK, por lo que ITALFARMACO, S.A. tiene actualmente el 100% de este Grupo.

Actual

ITALFARMACO, S.A. es la **filial española del Grupo ITALFARMACO**. Desde su constitución, ha experimentado un **gran crecimiento tanto en el mercado nacional como en mercados exteriores**. ITALFARMACO S.A cuenta en Alcobendas (Madrid) con una planta de **fabricación de productos farmacéuticos líquidos, sólidos y de una nueva planta de productos hormonales semisólidos**. Recientemente obtuvo autorizaciones adicionales para la fabricación de determinados productos sanitarios y complementos de la dieta. Además, cuenta con una Planta Piloto autorizada para la fabricación de Medicamentos en Investigación en diferentes formas farmacéuticas, y una reciente planta autorizada para la fabricación de matrices impregnadas con hormonas como Medicamentos de Uso Humano.

ITALFARMACO, S.A. ha fomentado las relaciones internacionales de forma independiente a su casa matriz, de manera que la expansión del Grupo se ha visto espectacularmente aumentada por tener dos estrategias perfectamente definidas:

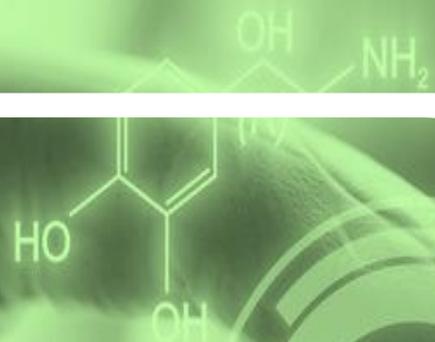
1. Desde ITALFARMACO, S.p.A., casa matriz del Grupo, se asumió la responsabilidad de crear filiales en una primera etapa en Grecia, Rusia y Turquía, y posteriormente se establecieron como mercados objetivos los países emergentes de Europa del Este y Asia.
2. Y desde ITALFARMACO, S.A., se asumió la internacionalización en el Sur de Europa y Latinoamérica, motivado fundamentalmente por similitudes culturales, con posterior expansión hacia el Norte de África, África Subsahariana, Oriente Medio y Norte de Europa.

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA LANZAMIENTOS

Memoria de Sostenibilidad 2020

854 32001/905

• 10722 14-311
172000



Cb = pH
7.403.98E-
7.602.51E-0
8.001.00E-08
8.403.98E-09
8.801.58E-1

[OH]
2.51E-07
3.98E-07

2.51E-06 0.715
6.31E-06 0.863

Analysis: Complete.
Position: #120498 05



1991

Se constituye Italfarmaco, S.A.

Origen de la presencia del Grupo Italfarmaco en España.

Los primeros productos que Italfarmaco, S.A. comercializó en España fueron Pectox Solución, Mircol, Quimodril, Sectral, Secadrex, Largitor y Variargil. Enseguida incorporó a su cartera otros medicamentos como Decipar, Siaten, Acfol o Ferplex.

Poco a poco la empresa comenzó a consolidar su posición en el mercado español centrándose en tres áreas: Respiratoria, Cardiovascular y Ginecológica, lanzando productos como Natecal, Isodiur o Pectox Lisina.

Lanzamientos

1998

Italfarmaco España lanza **Renormax** y **Toseína**.

1999

- Se lanza **Natecal D**.
- Se introduce en el campo de los productos sanitarios con los **tests de embarazo** de la línea **Clear** y con el **dispositivo intrauterino Gynefix**.
- Registro de **Natecal D**, primer fármaco íntegramente desarrollado por Italfarmaco.

2000

Italfarmaco lanza **Foli-Doce**, producto a base de Ácido Fólico con Vitamina B12, que viene a completar su gama de productos de Ginecología.

Se registró Folidoce, continuando con una línea constante de nuevos desarrollos hasta un total de 15 productos que a comienzos de 2013 constituyen la cartera de productos de desarrollo propio y que suponen aproximadamente el 40% de las ventas de Italfarmaco. Italfarmaco es el titular de una batería de patentes que protegen varios de estos productos o las tecnologías que los sustentan. Para la realización de estas actividades, Italfarmaco cuenta con laboratorios y una Planta Piloto certificada para la fabricación de Medicamentos en Investigación.

Lanzamientos

2001

Italfarmaco inicia su andadura en el área de Dermatología con el lanzamiento de **Lexxema**.

2002

Se lanza **Apo-Go** Pen para el tratamiento del Parkinson, lo que supone la entrada de la Compañía en el prestigioso campo de la Neurología.

2003

Se producen los lanzamientos de **Xumadol** y **Nasacort** en el área respiratoria y el lanzamiento de Modiodal en el área de Neurología.

2006

Se lanzan **Flavia**, **Natalben**, **Aloxi** y **Mustoforan**.

2007

Lanzamiento de **Sinomarín** y **Yodocefol**.

2008

Lanzamiento de **Saforelle**, **Natalben lactancia** y **Zarelis**.

2009

Se lanza **Natalben Supra**, **Epixelle** y **Granocyte**.

2010

Se lanza **Ovusitol**.

Lanzamientos

2011

Se produce el lanzamiento de **Prodefen**, probiótico multicepa, **Natalben Desarrollo** y **Xumadol comprimidos**.

2012

Lanzamiento de **Natalben Preconceptivo**, **Decorenone**, **Apo-go PFS**, y **Ainara**

2013

Se lanza **Zelesse**, **Pectox Lisina** (8 sobres) y **Demilos**.

2014

Lanzamientos de: **Blissel**, gel vaginal mucoadhesivo con una dosis ultrabaja de estriol. También se produce el lanzamiento de **Carelle**, **Flavia Plus**, **Neuralex**, **Deltius** y **Teglutik**.

2015

Sale al mercado la primera extensión de línea de **Ovusitol**, **Ovusitol D**.

2016

Múltiples lanzamientos: **Gelistrol**, **Zelesse Crema**, **Natalben BB**, **Deltius Gotas** y **Flavia Nocta**.

2017

Ven la luz **Pectox Forte** y **Prodefen gotas**.

2018

Se lanza **Donacilus** y **Natalben Twin**.

2019

Se lanza **Deltius cápsulas**, **Zarelis 300**, **Prodefen plus sobres**, **Hepaxane**, **Cariban**, **Dislipen** y **Oniria**.

Desde su creación **ITALFARMACO ESPAÑA** ha ido incorporando a su vademécum medicamentos y productos sanitarios construyendo un portfolío diverso y dirigido a áreas médicas como **Ginecología, Dermatología, Aparato Respiratorio, Metabolismo óseo, Neurología, Aparato Digestivo y, más recientemente, Pediatría y Psiquiatría.**

Estos productos son el resultado de las actividades de I+D propias y de acuerdo con otras empresas líderes en el sector. El compromiso de la Compañía es ofrecer soluciones innovadoras a las posibilidades terapéuticas actuales y mejorar de la calidad de vida de los pacientes.

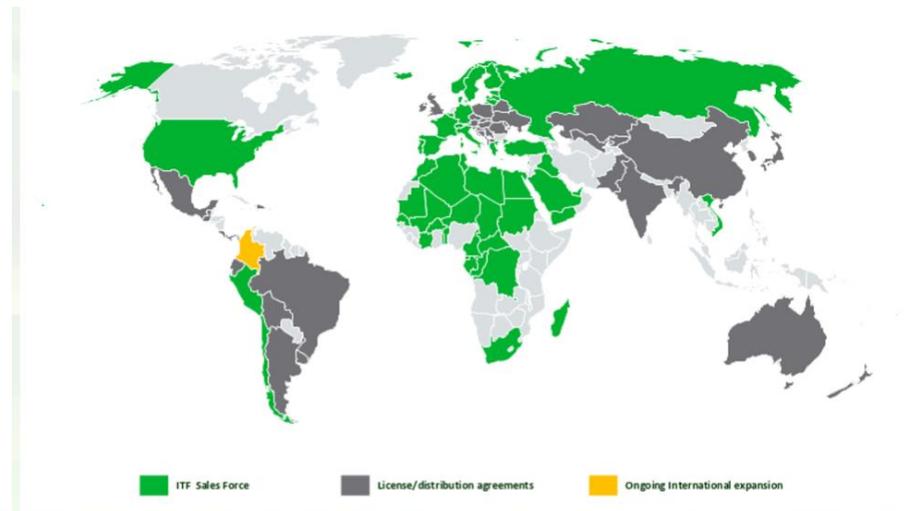


Presencia Internacional

El Grupo Italfarmaco, concentra su actividad principalmente en **Europa**, aunque tiene presencia en los cinco continentes.

El Grupo Italfarmaco está presente en más de 30 países con equipos comerciales propios entre los que podemos destacar: **Italia, España, Portugal, Francia, Bélgica, Suiza, Países Nórdicos, Alemania, Rusia, Turquía, Grecia, MENA, USA, Vietnam, Marruecos, Chile** y **Perú** pero seguimos en constante evaluación de las posibilidades de expansión a nuevos territorios.

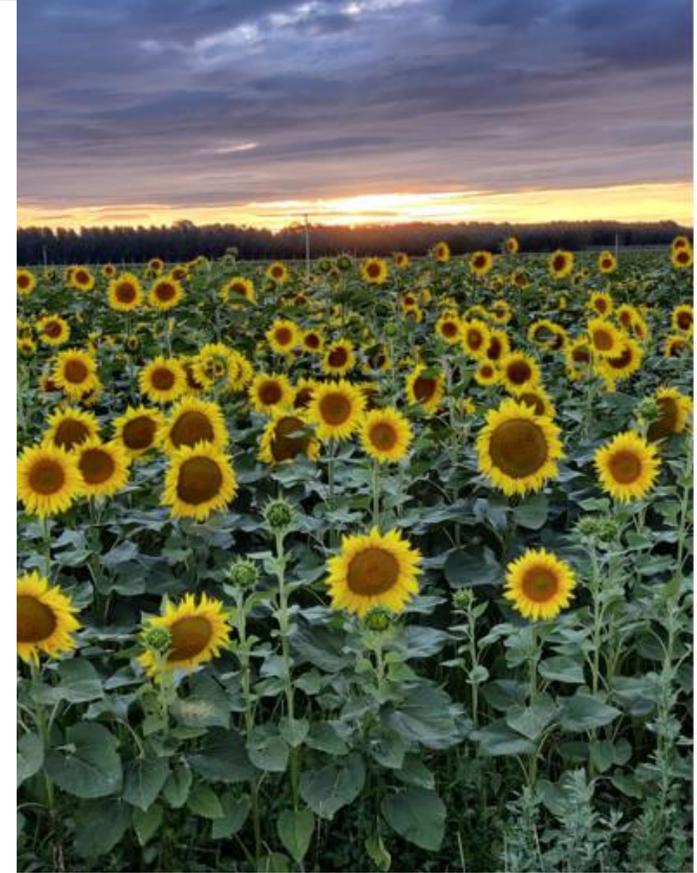
Además, el Grupo Italfarmaco tiene un relevante negocio de **exportación en rápido crecimiento** desde el que cubrimos los **cinco continentes** a través de distribuidores y licenciatarios locales.





DATOS AMBIENTALES

Memoria de Sostenibilidad 2020



Cuidamos nuestro hogar

Política Ambiental

La política ambiental desarrollada por Italfarmaco España establece un conjunto de objetivos generales dirigidos a la protección del medio ambiente como factor determinante en el desarrollo de nuestra actividad.

Nuestro principio fundamental de actuación, como empresa farmacéutica, es **respetar el entorno y reducir progresivamente el impacto ambiental que nuestros procesos productivos puedan generar.**

Nuestro sistema de gestión medioambiental va dirigido a la **búsqueda e implantación de nuevos procesos y de tecnologías más limpias, la reducción en origen de residuos y el control de las emisiones y de los vertidos.**

Uno de los objetivos a corto y largo plazo es **trabajar en la eficiencia energética** para construir una planta sostenible y respetuosa con el medioambiente.

En este sentido, en los últimos años se han realizado **importantes inversiones en diferentes líneas de envasado que,** protegen el medio ambiente y reducen sustancialmente el volumen de los residuos industriales. Además, se **ha implantado en el área de producción, un sistema de mejora continua,** el método Lean, que permite analizar los aspectos más importantes de todos los procesos implicados en la fabricación con el objetivo de **mejorar la eficiencia y una reducción de los residuos generados.**

Política Ambiental

Uno de los aspectos ambientales en los que más se está haciendo hincapié, es en la **reducción del consumo energético**. Entre otras medidas, se han sustituido la mayoría de las luminarias por sistemas LED, consiguiendo **un aumento de la eficiencia del sistema de iluminación de la planta**. Concretamente, en el almacén se ha conseguido:

- Aumento del rendimiento luminoso lm/W al doble de la que se poseía inicialmente.
- Aumento del flujo luminoso al doble del inicial manteniendo la potencia máxima.
- Ahorro en la energía consumida

Por otro lado, se ha sustituido uno de los quemadores por un equipo electrónico y la caldera de vapor por un **nuevo generador de vapor acuotubular**, ambos modelos mucho más eficientes y reduciendo así la posible contaminación atmosférica. La nueva caldera proporciona una alta eficiencia debido a la tecnología de tres pasos de humos adoptada. La tecnología en cuestión proporciona una alta eficiencia debido a:

- Materiales de aislamiento térmico y acústico de gran eficiencia
- Quemador digital que permite un funcionamiento seguro y automatizado
- Funcionamiento silencioso
- Dispositivos incorporados para garantizar la calidad del agua incorporando una seguridad en caso de un posible exceso de conductividad en el interior del equipo.

Política Ambiental

Mediante la implantación de este equipo **se reduce la contaminación producida en el proceso, aumentando la eficiencia energética y la seguridad de los trabajadores de la planta.**

Otra mejora a mencionar, es **la impermeabilización de la cubierta del almacén**, que evitará las pérdidas de energía y logrará una mayor eficiencia energética de la planta. **Mediante esta impermeabilización se consiguen cubiertas más resistentes al envejecimiento, a los rayos ultravioleta, a la humedad, evitan la filtración de agua, favorecen el asilamiento térmico y la capacidad de ahorro energético.**

Por otro lado, se han instalado **compresores de última generación** que suponen una **mejora en eficiencia energética** y una reducción de entre un 7 y 10% respecto a los equipos anteriores, debido al desgaste que por el uso tiene toda máquina rotativa mecánica. Además, llevan instalados motores de imanes permanentes mejorados, con respecto a los anteriores, proporcionando un ahorro de un 1% adicional. Poseen un panel de control Xe en vez Intellisys, mejorando la interface con los instrumentos de control, presostatos, sondas de temperatura, nivel de aceite, obteniendo el mayor rendimiento del compresor bajo cualquier demanda de fábrica.



Política Ambiental

Por último, se han sustituido los sistemas de calefacción y refrigeración rooftop en el almacén. Los nuevos equipos cuentan con controles digitales que permiten maximizar la eficiencia energética realizando un seguimiento continuo del rendimiento del sistema. Disponen de un circuito de recuperación de energía que incluye un circuito frigorífico de alto rendimiento específico, que utiliza el aire de extracción para precalentar y preenfriar el aire de renovación introducido en el edificio. Al recuperar el calor del aire de extracción, la capacidad general de la unidad, puede incrementarse hasta un 25% en condiciones de funcionamiento habituales, sin se produzca un impacto significativo en el consumo de energía.

Medioambiente

1

Sensibilización medioambiental, tanto de las personas que trabajan en la Compañía, como de proveedores y clientes.

Italfarmaco España tiene las siguientes **líneas medioambientales estratégicas básicas:**

2

Compromiso de cumplimiento de la legislación ambiental aplicable y de cualquier otro requisito ambiental que sea de aplicación por nuestra actividad y ubicación geográfica.

3

Establecimiento de procedimientos operativos para asegurar una gestión enfocada a la minimización de nuestros residuos y, cuando no sea posible, darles el destino final que asegure un menor impacto sobre el medio ambiente.



Autorizaciones

ITALFARMACO ESPAÑA cuenta con las siguientes

autorizaciones ambientales:

- Autorización de vertido, con informes semestrales favorables.
- Registro de pequeño productor de residuos peligrosos.
- Autorización como productor de residuos no peligrosos.
- Registro como actividad potencialmente contaminante del suelo, con informes periódicos favorables.
- Registro como actividad potencialmente contaminante de la atmósfera, con informes de control atmosféricos internos y externos favorables.
- Registro de instalaciones emisoras de compuestos orgánicos volátiles (RIECO), con informes anuales favorables.
- Auditoría energética.

Transformación Digital

A lo largo de los últimos años Italfarmaco España ha ido realizando diferentes **acciones encaminadas a aumentar el nivel de digitalización de la compañía** :

- **CRM Comercial**: gestión a través del ipad, sustituyendo el papel.
- **Nota de gastos digital**, eliminando 100% el papel en todo el proceso.
- Nuevo software de **control de accesos** a nuestras instalaciones.
- **Implantación Freshservice**: gestión digital de incidencias, solicitudes de herramientas IT para el usuario, altas y bajas de perfiles, etc. Eliminación de papel 100%.
- Implantación del **sistema Pragma** para gestión de desviaciones, controles de cambio, reduciendo el uso de papel para su gestión en un 100%.

En definitiva, la compañía ha invertido de forma continua en la **mejora de sus instalaciones, procesos y aprovechamiento de los recursos**. El objetivo es aumentar de forma progresiva el impacto digital en su actividad y reducir el uso del papel para conseguir un objetivo de **“zero paper”**.

Acciones Medioambientales

Entre **otras acciones medioambientales** llevadas a cabo por la empresa cabe destacar las siguientes:

- Se han ubicado, en diferentes puntos de las instalaciones, **recipientes de recogida selectiva de basuras, medicamentos y pilas**
- **Agua en brick en los lineales de las máquinas** de vending para evitar el uso de plástico.
- Instalación de sensores en las máquinas de café para usar recipientes reutilizables.
- **Instalación de fuentes de agua con vasos de cartón y obsequio de una botella de cristal corporativa** para todo el personal.
- Paulatinamente, **se sustituirá el plástico por material biodegradable** en los servicios de take away del servicio de comedor (vasos, cubiertos, paletinas, etc.)

Acciones Medioambientales

En la planta industrial de Alcobendas (Madrid), se realizan **analíticas de aguas de vertidos residuales, analíticas de contaminación atmosférica, informes de suelos y plan de gestión de disolventes.**

Actualmente se está invirtiendo en la **mejora de los equipos de climatización** con un doble objetivo, se consigue por una parte **reducir el consumo energético** al tratarse de equipos más eficientes, y por otra parte, impactan directamente en la **protección atmosférica** al reducir el uso de gases fluorados.

Además, se realizan **declaraciones de envases anuales, asistencias congresos y auditorías internas anuales a todos los Departamentos.**



DATOS SOCIALES

Memoria de Sostenibilidad 2020

Total Plantilla

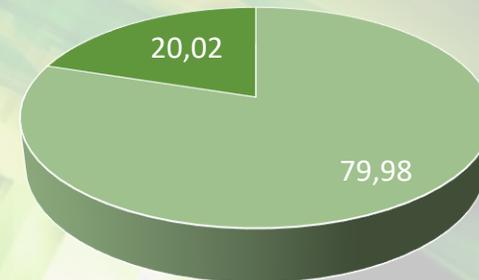
2020

2017	
MUJERES	HOMBRES
82%	18%

2018	
MUJERES	HOMBRES
83%	17%

2019	
MUJERES	HOMBRES
81%	19%

% MUJERES	% HOMBRES
79,98	20,02



■ % MUJERES ■ % HOMBRES

Antigüedad

2017

	%	%	%
ANTIGÜEDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 1 AÑO	80,52	19,48	18,58
1 A 3 AÑOS	87,56	12,44	26,18
3 A 5 AÑOS	78,46	21,54	7,84
5 A 10 AÑOS	65,91	34,09	10,62
MAS DE 10 AÑOS	84,59	15,41	36,79
	82,15	17,85	

2018

	%	%	%
ANTIGÜEDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 1 AÑO	81,48	18,52	16,27
1 A 3 AÑOS	92,89	8,30	30,48
3 A 5 AÑOS	75,00	27,17	11,08
5 A 10 AÑOS	76,00	30,00	6,02
MAS DE 10 AÑOS	81,00	19,00	36,14
	83,73	17,23	

2019

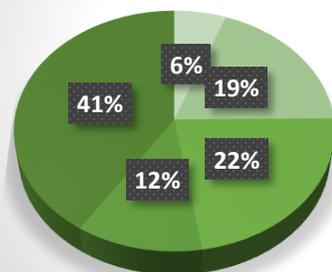
ANTIGÜEDAD	% MUJERES	% HOMBRES	% TOTAL
MENOS DE 1 AÑO	75,47	24,53	12,38
1 A 3 AÑOS	83,05	16,95	20,68
3 A 5 AÑOS	87,12	12,88	19,04
5 A 10 AÑOS	75,00	25,00	7,94
MAS DE 10 AÑOS	80,12	19,88	39,95
	81,07	18,93	

Antigüedad

2020

ANTIGÜEDAD	% MUJERES	% HOMBRES	% TOTAL
MENOS DE 1 AÑO	69,39	30,61	5,74
1 A 3 AÑOS	78,53	21,47	19,1
3 A 5 AÑOS	87,56	12,44	22,6
5 A 10 AÑOS	66	34	11,71
MAS DE 10 AÑOS	81,95	18,05	40,87
	79,98	20,02	

TOTAL ANTIGÜEDAD



- MENOS DE 1 AÑO
- 1 A 3 AÑOS
- 3 A 5 AÑOS
- 5 A 10 AÑOS
- MAS DE 10 AÑOS

Tipo de Contrato

2017

2018

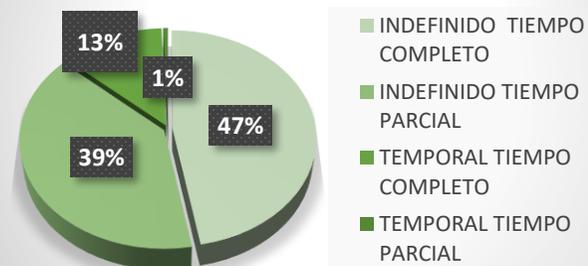
2019

TIPO CONTRATO	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
	%	%	% Hor.	% Hor.	%	%
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	79%	21%	82%	18%	80%	20%
INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	100%	0%	100%	0%	67%	33%
TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	80%	20%	85%	15%	87%	13%
TEMPORAL TIEMPO PARCIAL	96%	4%	95%	5%	100%	
Total general	82%	18%	83%	17%	81%	19%

2020

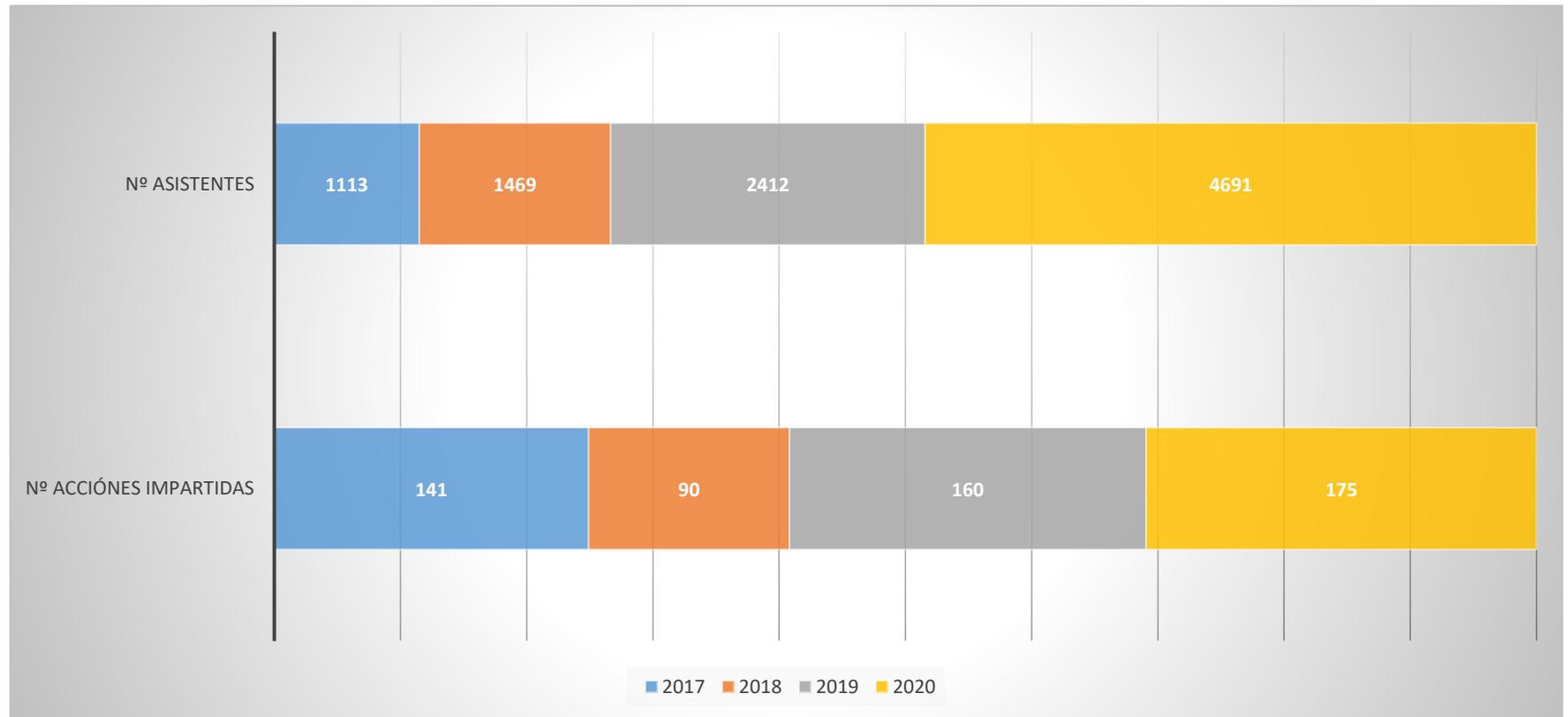
TIPO CONTRATO	% MUJERES	% HOMBRES
	%	%
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	79,7	20,3
INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	66,66	33,33
TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	21,62	78,38
TEMPORAL TIEMPO PARCIAL	100%	
Total general	79,98	20,02

TIPOS DE CONTRATO



Formación

Formación 2017 - 2020



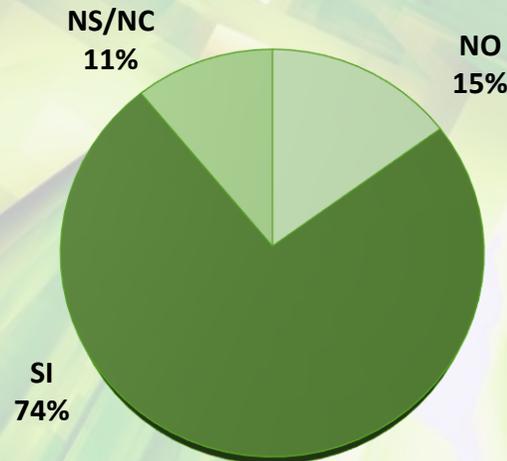
Satisfacción Laboral

Resultados Cuestionario

AÑO	SATISFACCIÓN GENERAL
2019	2,86/4

2019

6.1 ¿Recomendarías al Grupo Italfarmaco para trabajar?
Sí/No ¿Por qué?



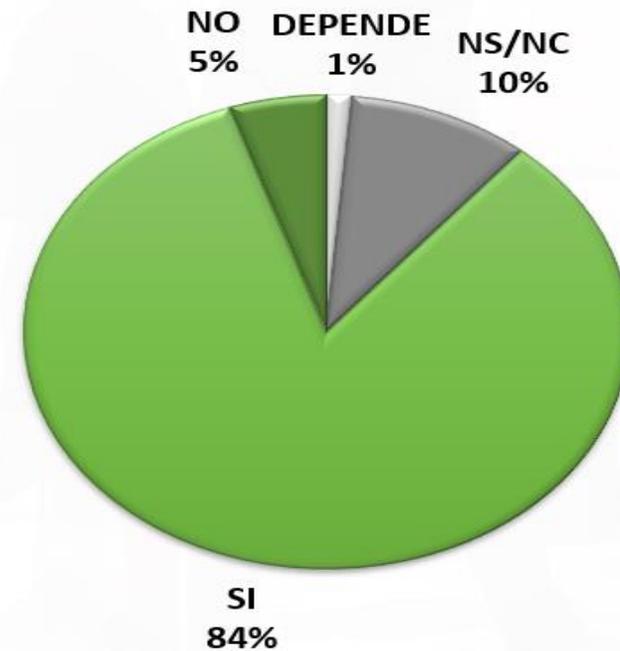
Satisfacción Laboral

Resultados Cuestionario

AÑO	SATISFACCION GENERAL
2020	3,18/4

2020

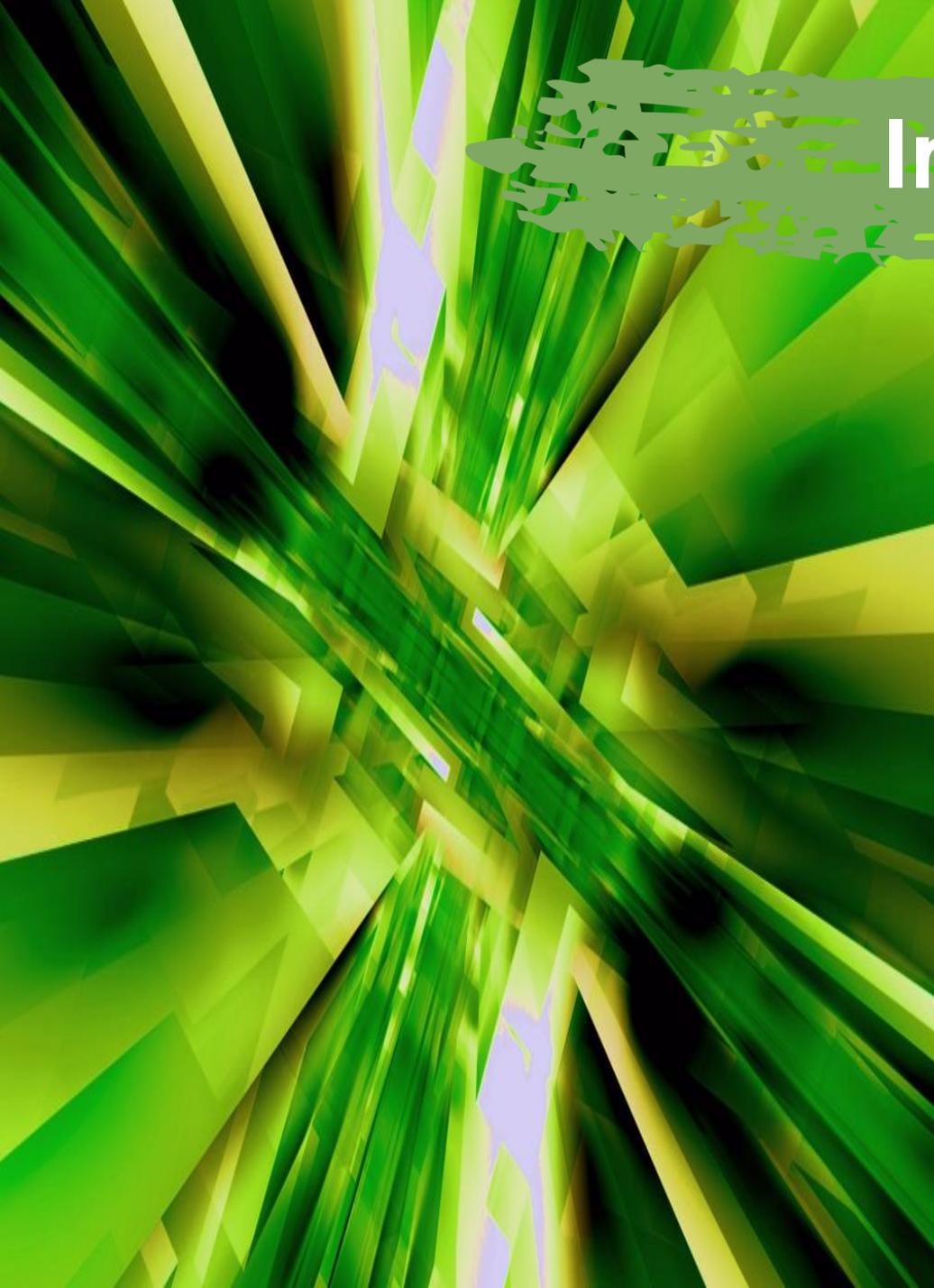
¿Recomendarías al Grupo Italfarmaco
para trabajar?
Si / No ¿Por qué?





CUIDAMOS DE LOS NUESTROS

Memoria de Sostenibilidad 2020



Introducción

Italfarmaco España promueve el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la conciliación de la vida personal y profesional, y el desarrollo personal y profesional de su plantilla, para lo que ha desarrollado una serie de iniciativas y medidas.

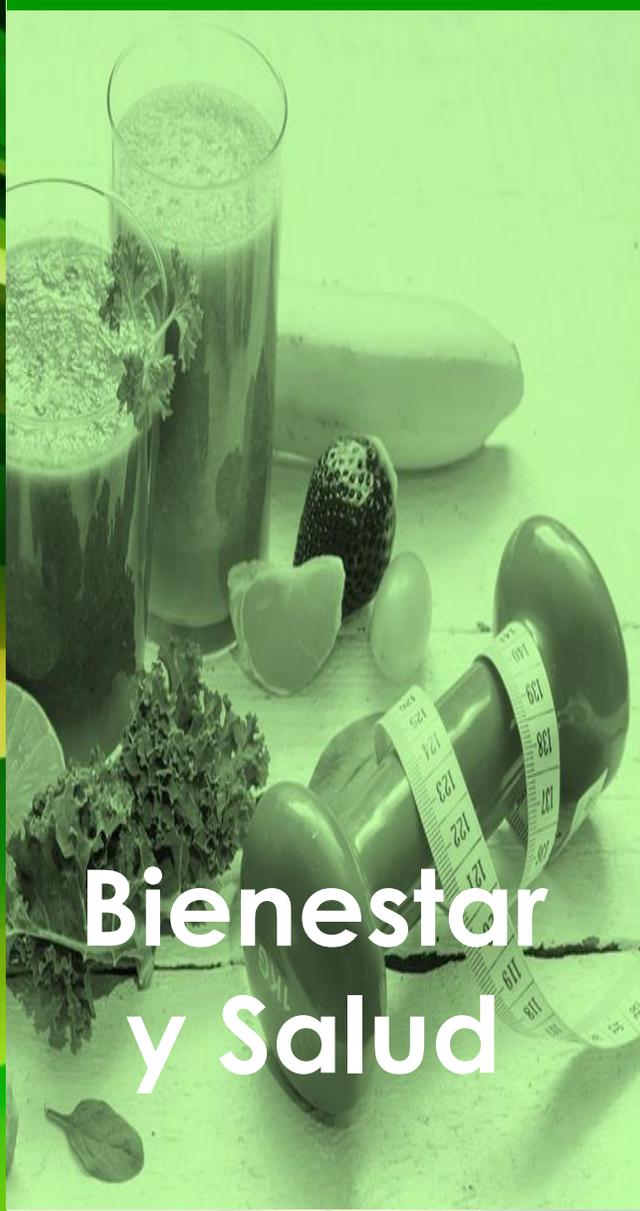
Acciones

Bienestar y Salud



- **Seguro de salud** a través de MAPFRE integrado como sistema de retribución flexible.
- Participación anual en la **Olimpiada eHealth Challenge** para luchar contra el sedentarismo y potenciar los hábitos de vida saludable.
- **Subvención** del 75% del **servicio de comedor**: dieta saludable, menú de régimen y take away.
- **“Rincón saludable”** con fruta fresca de acceso gratuito para todo el personal.
- **Tarjeta de máquina de café/máquina vending** (10 € mensuales) con opciones de alimentos saludables.
- **Gimnasio** Subvencionado dentro de las instalaciones.

Acciones



**Bienestar
y Salud**

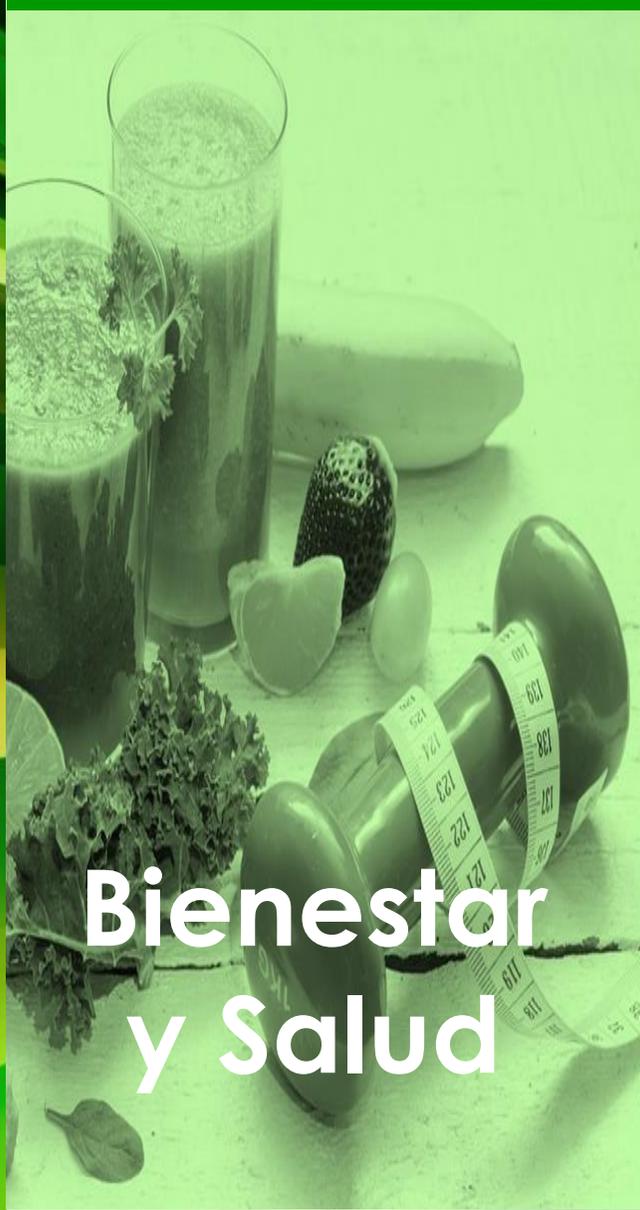
Contratación de la
plataforma médica docline
que facilita de forma gratuita
consulta médica online a
todos los empleados,.



Contratación de la
plataforma médica Ginline;
Plataforma de salud interactiva
que, además de información
de interés sobre salud de la
mujer, facilita las consultas
ginecológicas online



Acciones



**Bienestar
y Salud**

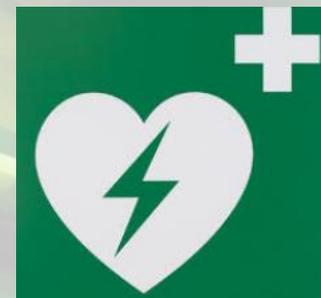
Campaña de Vacunación
anual contra a la gripe



Dispositivos anti-
atragantamiento en las
instalaciones del Comedor



Equipos de desfibrilación en
diferentes puntos de nuestras
instalaciones



Realización periódica
de test de antígenos



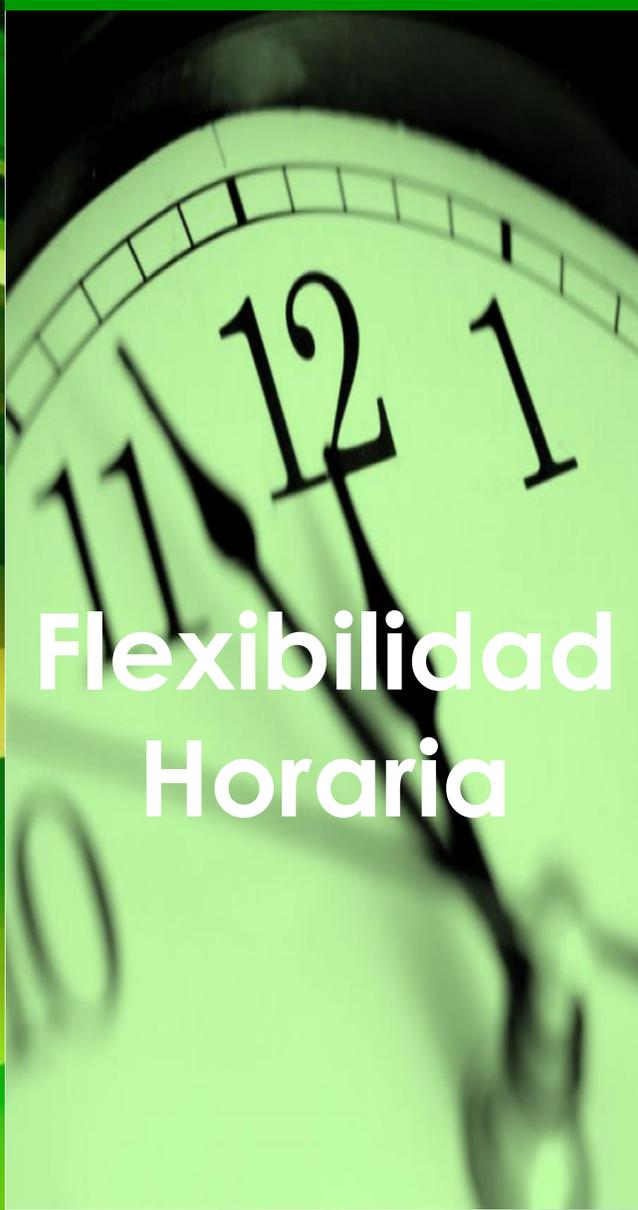
Acciones

- Convenio con el **Ayuntamiento de Alcobendas** para que los empleados del Grupo puedan acceder a las **instalaciones deportivas municipales a precio de empadronado (Abono Deporte)**.
- Campañas periódicas de **reconocimientos médicos** en coordinación con el **Servicio de Vigilancia de la Salud de Cualtis**, ampliando las pruebas básicas recomendadas: PSA, electrocardiograma, espirometría, audiometría, pruebas específicas a empleados con enfermedad crónica o de gravedad...

**Bienestar
y Salud**



Acciones



Flexibilidad Horaria

Flexibilidad horaria

El personal de oficinas trabaja en horario flexible de lunes a jueves y en jornada intensiva los viernes.

Se permiten adaptaciones de jornada en casos de necesidad personal y conciliación.

El personal de la planta industrial trabaja en 3 turnos, intentando facilitar los cambios puntuales de turno y rotaciones, en caso de necesidad personal o familiar, y siempre que la dinámica de la sección/departamento lo permita.

Acciones

Paternidad y Maternidad

Áreas de
descanso
para
gestantes

Adaptador
de cinturón
de
seguridad

Posibilidad de
acumulación
de lactancia

Pack de regalos
por el
nacimiento

Plazas de
parking
para
gestantes

Horario
flexible y
adaptación
de jornada



Obtención del Diploma “**Baby Friendly Companies**” que distingue a las empresas que cuidan y apoyan a los empleados que deciden tener familia.

Acciones

Planes de Igualdad y conciliación

- Elaboración del **Plan de Igualdad de las empresas que componen Italfarmaco España**
- **Políticas en activo** orientadas al **equilibrio entre la vida personal y profesional** integradas en la Misión, Cultura y Estrategia de la organización.
- **Participación activa** en grupos de trabajo interempresariales (AICA) presentando una **propuesta de proyecto y desarrollo ante la DGM** (Dirección General de la Mujer) que ha obtenido su reconocimiento y que servirá de base para un segundo proyecto de igualdad a desarrollar en el futuro.
- Reconocimientos (varios años consecutivos) por parte del Ayuntamiento de Alcobendas obteniendo la **catalogación Alcobendas Concilia (A+)**.
- **Participación en el proyecto "Empresas por la Igualdad"** y Proyecto de lucha contra la brecha salarial, ambos organizados por el Ayuntamiento de Alcobendas.



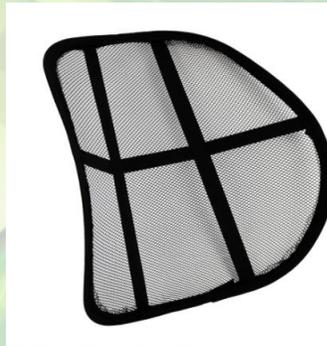
Igualdad y
Conciliación

Acciones

Condiciones y Elementos de Trabajo

Mejora de las condiciones y elementos de trabajo:

- **Adaptadores lumbares** para la sillas de trabajo.
- **Almohadillas** para teclado y ratón.
- **Alzadores** de pantalla.



Acciones

Plan de Movilidad

Plan de Movilidad en vigor actualizado anualmente:

- Búsqueda de **medios de transporte alternativo**.
- **Aparcamiento de bicicletas y motos**.
- Mejor **aprovechamiento del espacio de aparcamiento** para dar cabida a la mayor cantidad de vehículos posible.
- **Plazas gratuitas** en aparcamiento en superficie por orden de antigüedad.
- Posibilidad de **alquiler de plazas** en aparcamiento subterráneo, **cofinanciadas** por la Compañía, abonando únicamente el empleado 25 € al mes.
- **Reconocimiento** otorgado por **Fremap y el Ayuntamiento de Alcobendas** por las iniciativas desarrolladas en el **control de la accidentabilidad y siniestralidad**. (Concesión de bonificaciones por tener ratios por debajo del sector)

Acciones



Varios

Varios

- **Cestas de Navidad** para todo el personal, incluyendo empleados jubilados.
- Envíos semanales de **comunicaciones** de interés, orientadas al **crecimiento personal y/o profesional** (Charlas Ted, recortes de prensa, enlaces youtube, etc.).
- Creación de un **punto de información en el edificio de operaciones industriales** para garantizar el flujo de las comunicaciones de interés para todos los empleados.
- **Concurso de Christmas de Navidad.**
- **Concurso de Fotografía.**
- **Premio matrimonio.**
- **Mención 20 años de servicio**, entrega de estrella conmemorativa y obsequio de un día de vacaciones adicional.

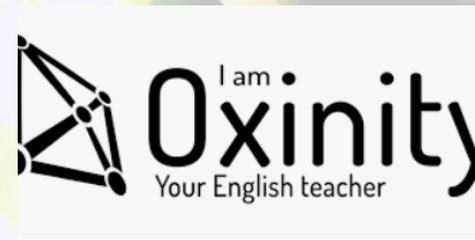
Acciones

Varios Formación

- **Convenio de colaboración con la Universidad Oberta de Cataluña** que incluye facilidades en la gestión del acceso de los empleados a la oferta formativa y descuentos especiales en matrículas e inscripciones.



- **Convenio con el centro de enseñanza de idiomas Oxinity** para favorecer el acceso y descuento en precios para los empleados y sus hijos.



Acciones Solidarias



Grupo Teaming

Grupo Teaming

- **Grupo solidario** que funciona a través de un sistema de Microdonaciones, donde los empleados realizan aportaciones mensuales y eligen democráticamente el destinatario de la ayuda. Las donaciones a destacar en 2020 son **Fundación APAI y FESBAL** (Federación Española de Bancos de Alimentos).
- La Compañía realiza igualmente aportaciones en las diferentes campañas.

Otros

- **Organización de campañas solidarias** concretas. Por ejemplo recogidas de alimentos, y donaciones ante desastres: Tifón de Filipinas, Fundación Stop Sanfilippo, Nepal, AECC....

Acciones Solidarias

Grupo
Teaming

LAS PERSONAS AQUÍ REPRESENTADAS

certifican que

Los empleados del Grupo ITALFARMACO



Ha demostrado su implicación en una sociedad más justa,
solidaria y moderna, inclusiva con la discapacidad.
Por este motivo se otorga el presente

DIPLOMA

Presidente de APAI

Acciones Solidarias

Grupo
Teaming



FESBAL
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS
DECLARADO DE UTILIDAD PÚBLICA POR EL MINISTERIO DEL INTERIOR
PREMIO PRÍNCIPE DE ASTURIAS DE LA CONCORDIA 2012
www.fesbal.org www.carsfesbalbank.org



Empleados de ITALFARMACO, S.A.
C/ San Rafael, 3
28108 Alcobendas, Madrid

Madrid 20 de noviembre de 2020

Querido colaborador,

Desde la Federación Española de Bancos de Alimentos queremos agradecer la generosa ayuda que los empleados de empresas como ésta han prestado a la organización en estos difíciles momentos por los que estamos atravesando.

Por la cantidad de los 1.550€ recibidos, podremos adquirir un total de 1461 kilos en alimentos básicos como leche, arroz, pasta, legumbres y aceite de girasol.

Gracias a estas aportaciones y donaciones realizadas, nuestra labor consigue seguir adelante.

Gracias, de todo corazón.



Fdo.: D. Miguel Fernández Rodríguez

002373065
Miguel
Fernández
Rodríguez
G82410432

Firmado
digitalmente por
002373065 Miguel
Fernández
Rodríguez
G82410432
Fecha: 2020.11.21
22:22:34 +01'00'

Director General

Carretera de Colmenar Viejo Km. 12,800 (Ciudad Escolar) 28049 Madrid
Teléf: 91 735 63 90 - Fax: 91 735 63 91 - fesbal@fesbal.org

Acciones Solidarias



Convenios

- Convenio de colaboración con **Fundación Seur** para la recolección y recogida de tapones con los que financiar campañas solidarias y tratamientos médicos.
- Convenio con **La Amistad Montesol**, centro especial de empleo, para la adquisición de productos.
- **Convenio con Fundación Melior** para la recogida y donación de libros y material escolar .
- Campañas de recogidas de alimentos para colaborar con la **Asociación Plaza Solidaria**
- Contactos con **Fundación Goodjobs**, enclave laboral, cuyo objetivo es la integración laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.



COVID-19 Medidas y Reconocimientos

Memoria de Sostenibilidad 2020

Covid-19 Medidas implantadas

- Creación del **Comité Covid** que ha mantenido reuniones periódicas durante toda la pandemia, analizando la situación y adoptando las medidas necesarias, en función de las circunstancias, para garantizar la seguridad y salud de los empleados.
- Desarrollo de un **protocolo interno de actuación**, y de obligado cumplimiento para todo el personal.
- **Puesta en marcha de un Plan de continuidad y contingencia** para garantizar la continuidad de la actividad fabril al tratarse de una actividad esencial.
- Realización conjunta con **Cualtis, Servicio de Prevención ajeno**, de un documento de evaluación del riesgo que incluía las **medidas de prevención y el control de la posible exposición a riesgo biológico**. Para ello se analizaron las características, tareas y actividades realizadas por todos los empleados, en las que pudiera existir este tipo de riesgo, y se establecieron medidas que garantizaban la idoneidad y la prevención.
- En coordinación con el Servicio de Vigilancia de la Salud, se realizaban informes de **Investigación interna de contactos estrechos en caso de positivo y posteriormente el seguimiento de la evolución**.

Covid-19 Medidas implantadas

- **Evaluación y seguimiento del personal sensible** por parte de los servicios de Vigilancia de la Salud de Cualtis.
- **Contratación gratuita del servicio médico Docline** para favorecer el acceso a la atención médica a todo el personal.
- **Contratación gratuita de la plataforma médica Ginline** para facilitar el acceso a información de interés sobre salud de la mujer y atención médica personalizada.
- **Contratación gratuita de una póliza de seguro por hospitalización** que incluía una ayuda económica diaria en caso de hospitalización por covid, que se incrementaba en el caso de hospitalización en UCI.
- **Implantación de medidas extraordinarias de análisis medioambiental**, control de superficies, calidad del aire y auditorías del sistema de climatización.
- **Instalación de Purificadores de aire Hepa** en todas las zonas comunes.
- **Instalación de medidores de la calidad del aire** en todas las instalaciones y revisión diaria de las lecturas.

Covid-19 Medidas implantadas

- **Cribados periódicos de test de antígenos a toda la plantilla**, pruebas adicionales en caso de contacto estrecho y previos a la incorporación tras un diagnóstico positivo o aislamiento preventivo.
- **Acuerdo a nivel nacional con Laboratorios Megalab** para facilitar la realización de los test de antígenos al personal que reside fuera de Madrid.
- Entrega periódica a todo el personal de un **kit-covid** que incluía mascarillas reutilizables, portamascarillas, gel y toallitas desinfectantes.
- Entrega diaria al **personal fabril de dos mascarillas quirúrgicas, de diferente color**, para garantizar su uso máximo durante 4 horas.
- **Control de temperatura** en accesos.
- **Alfombras y geles desinfectantes** en todos los accesos.
- **Procedimiento específico de limpieza ante el covid-19** (nuevos protocolos y productos)
- **Aforo máximo** en zonas comunes.
- **Fomento de las videoconferencias.**

Covid-19 Medidas implantadas

- **Teletrabajo en el caso del personal administrativo.** La incorporación a presencial se realizó de forma progresiva, según lo permitían las circunstancias y con todas las medidas necesarias (pantallas, reubicaciones, turnos, procedimiento de no coincidencia, etc.). En el caso de empleados sensibles, se siguieron siempre los criterios de Vigilancia de la Salud y en el caso de empleados con hijos en edad escolar, la incorporación se dilató hasta el mes de septiembre para favorecer la conciliación familiar.
- **Protocolo de comedor seguro:** Creación de un segundo comedor para garantizar distancias entre comensales, pantallas, turnos diferenciados con pequeño aforo, comedor adicional en el exterior y fomento del take away.
- **Uso gratuito del servicio comedor** de empresa hasta el 31 de julio de 2020.
- **Reestructuración de la zona de aparcamiento en superficie** para favorecer el acceso de todos los empleados y promover el uso del vehículo propio, evitando así el uso de transporte público. **Gratuidad en el uso del aparcamiento** subterráneo.

Covid-19 Medidas implantadas

- **En el ámbito de la Red Comercial** se ha dotado de **materiales y proyectos digitales** (formación médica continuada, invitaciones a Webinars, etc.) para mantener el contacto on-line con los médicos y farmacéuticos mientras estaban en vigor las restricciones de visita médica.
- **Formación obligatoria “Covid-19: Medidas Generales de Prevención**, realizada por todo el personal e impartida por Cualtis, servicio de prevención ajeno, así como **riesgos en teletrabajo para el personal administrativo y ventas**.
- **Campañas de comunicación y formación** orientadas a evitar la sensación de aislamiento, mantener la cohesión y el sentimiento de pertenencia, dotando de herramientas y recursos de entretenimiento: concursos, retos, gimnasio online, recomendación de lecturas, tips, vídeos de diferentes colectivos del personal, etc.
- Campaña de **vacunación contra la gripe**.

Covid-19 Medidas implantadas

Y no podíamos olvidarnos de nuestros niños...

Tres versiones de diploma que entregamos a los más pequeños de la casa por su buen comportamiento y la alegría y resignación que demostraron durante el confinamiento.

De esta forma, intentamos motivarles a continuar con su buena actitud y a hacerles ver que cada vez quedaba menos para superar esta difícil situación.

#EsteVirusLoParamosUnidos



Reconocimientos

La Comunidad de Madrid reconoce a Italfarmaco su compromiso con la prevención y minimización de los riesgos provocados por la Covid-19



Garantía.
MADRID

Italfarmaco obtiene el sello Garantía Madrid, una iniciativa del Plan para la Reactivación del Gobierno de la Comunidad de Madrid otorgados por la Fundación Madrid por la Competitividad.

17/noviembre/2020

Renovación de la distinción del Sello de Garantía Madrid



Tras haber recibido la vista de la Comunidad de Madrid y haber pasado una auditoría, se concede la prórroga del sello hasta mayo 2021.

El sello Garantía Madrid es una iniciativa del Plan para la Reactivación del Gobierno de la Comunidad de Madrid otorgados por la Fundación Madrid por la Competitividad.

Esta distinción supone un reconocimiento a los esfuerzos que como compañía hemos priorizado para salvaguardar la salud y seguridad de nuestros empleados, cumpliendo con todas las medidas y acciones preventivas para evitar el contagio por COVID19, su propagación e infección.

2/diciembre/2020

La Comunidad de Madrid reconoce a Grupo Italfarmaco sus buenas prácticas en prevención Riesgos Laborales

El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid hace entrega a Italfarmaco España del diploma de Buenas Prácticas en Prevención de Riesgos Laborales relacionadas con la COVID-19.



Italfarmaco dona paracetamol a las residencias de mayores de la Comunidad de Madrid

24 marzo 2020



Italfarmaco dona un medicamento que ha pasado a ser indispensable en estos momentos. Una parte del paracetamol que fabrica Grupo Italfarmaco irá destinado a residencias de mayores de la Comunidad de Madrid para tratar a los enfermos de coronavirus.

Esta donación, realizada a residencias de mayores por el Grupo Italfarmaco, que suministra paracetamol a todos los hospitales de España, forma parte de las iniciativas puestas en marcha por la compañía en la lucha contra el Covid-19.

Italfarmaco dona paracetamol a las residencias de mayores de Catalunya

07 abril 2020



Italfarmaco suministra paracetamol a los colectivos especialmente vulnerables como son las residencias de mayores de Catalunya

Italfarmaco dona 250.000 mascarillas a residencias de mayores y hospitales

15 abril 2020



Italfarmaco ha realizado la donación de 250.000 de mascarillas que irán destinadas a residencias de mayores y a hospitales para luchar contra la expansión del coronavirus.

Italfarmaco realiza una nueva donación de paracetamol a las residencias de mayores del País Vasco

28 abril 2020



Italfarmaco sigue dando su apoyo a la población realizando una nueva donación de parte del paracetamol que fabrica.

Italfarmaco realiza una nueva donación de paracetamol a las residencias de mayores de Extremadura

04 mayo 2020



Italfarmaco ha realizado una nueva donación de paracetamol para seguir apoyando a las residencias de mayores, población más vulnerable afectada por el Covid-19

La Asociación de ELA Andalucía ha recibido nuestra ayuda

18 mayo 2020



Italfarmaco ha realizado la donación de un lote de mascarillas quirúrgicas a la Asociación de enfermos de ELA en Andalucía

Donación de mascarillas Valencia

19 mayo 2020



Italfarmaco ha realizado la donación de un lote de mascarillas quirúrgicas a la Casa Nostra, residencia de discapacitados de Valencia.

Campaña de Navidad- Recogida de alimentos Plaza Solidaria

1 diciembre 2020



Campaña de recogida de alimentos para colaborar con Plaza Solidaria. La situación económica de muchas familias sigue deteriorándose, y las colas de personas esperando una bolsa de comida que atiende esta Asociación son eternas. Por tanto, creemos que no podemos estar parados ni pasivos ante esta realidad y os animamos a participar una vez más. Contaremos de nuevo con la aportación de ITF Research, que fabricará gel hidroalcohólico.



SOMOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Memoria de Sostenibilidad 2020

Colaboraciones con Centros de Estudios

Colaboración con distintas instituciones de enseñanza públicas y privadas, para favorecer la realización de prácticas profesionales de sus alumnos en nuestra Compañía y facilitar su inmersión en entornos de trabajo reales:

- Estancia de alumnos de 4º de la ESO en el marco del Programa 4º + Empresas
- Convenios con distintos centros como Colegios Gredos, Instituto Juan de Mairena, Salesianos Atocha, ESAME, CESIF, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense, Universidad de Granada y Universidad Bocconi (Milán).
- Visitas de estudiantes del Centro ESAME dentro de la actividades programadas en el MFIR

ESAME
Pharmaceutical Business School



**Università
Bocconi**
MILANO



salesianos
ATOCHA




UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Universidad
Rey Juan Carlos



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Acciones

Como parte de su filosofía, Italfarmaco España ha desarrollado distintas actividades con el propósito de contribuir activamente al bienestar social:

- **Apoya a distintas asociaciones** de pacientes en la concienciación y divulgación de sus patologías.
- **Colabora con distintas fundaciones** de investigación biomédica, universidades, asociaciones y ONGs.
- **Apoya a la investigación a través de diferentes becas**, colaborando con importantes Servicios de Neurología (Hospital Clínico Universitario de Santiago de Compostela, Hospital Clínico Ramón y Cajal, etc.)
- Ha colaborado con la Fundación Isabel Gemio en el marco de la incentivación de la **investigación de enfermedades raras**.
- Ha colaborado con la Fundación Luzón apoyando diversos proyectos dando **visibilidad a la ELA**.
- Ha liderado una iniciativa en colaboración con la empresa Disney y de la mano de las **Consejerías de Sanidad a nivel nacional**, para la proyección de películas en los hospitales el mismo día de su estreno.

Italfarmaco en el Congreso ARC sobre Vitamina D para médicos especialistas

14 febrero 2020

Madrid, 11 de febrero de 2020.



- **D^a. Yolanda Fuentes Rodríguez**, directora general de Salud Pública de la Comunidad de Madrid, fue la encargada de inaugurar el congreso en representación de las autoridades sanitarias de la Comunidad de Madrid.
- **Annual Review of Congresses (ARC): Vitamina D.** Congreso nacional, formativo y multidisciplinar, en el campo de la Endocrinología, Reumatología, Ginecología, Medicina Interna y Atención Primaria.
- Avalado por las sociedades médicas **SEMERGEN** y **SEIOMM**.

Acciones

Organización chocolatada solidaria día mundial cáncer infantil

15 febrero 2020



En Italfarmaco nos comprometemos con iniciativas solidarias. Organizamos una chocolatada y nos manchamos por el cáncer infantil. Realizando una donación con lo recaudado al Hospital San Joan de Dios para la investigación del Cáncer Infantil en su día conmemorativo.

Acciones

Diploma y certificado valor profesional farmacéuticos

07 mayo 2020



Desde Italfarmaco queremos reconocer el esfuerzo tan valioso de los farmacéuticos, atendiendo a la población, cuidando de cada paciente y facilitándoles los medicamentos necesarios para cuidar de su salud.

Por eso hacemos entrega de este diploma y certificado que acredita su valor profesional, por no apagar la luz verde y luchar en primera línea durante la crisis del COVID-19

Píldora #1: Recomendaciones para la osteoporosis durante el confinamiento.

22 mayo 2020



Para Italfarmaco es un orgullo colaborar con la SEIOMM en la distribución de este proyecto y difundir información relevante a los profesionales sanitarios.

Grupo Italfarmaco suma su Luz por la ELA

26 junio 2020

Un año más desde Italfarmaco hemos querido colaborar y sumarnos a la actividad de las asociaciones y fundaciones de enfermos y familiares de ELA organizadas con motivo del Día Mundial Contra la ELA



CLIP FORMATIVO: El autocuidado de la salud en la farmacia durante y después de la COVID-19

Septiembre 2020

CLIP FORMATIVO
Cuidado y alimentación antes y después del embarazo



Una adecuada alimentación durante la gestación es un factor clave para la salud de la embarazada y la de su bebé.
Durante el embarazo es necesario llevar una **dieta equilibrada**. Deben estar presentes:

- Alimentos ricos en proteínas animales (carne) y vegetales (legumbres y sus derivados, verduras y frutas) e hidratos de carbono (pan, pasta, patatas, arroz, etc)
- Se recomienda **beber 2 litros de agua al día durante el embarazo normal** (3 litros en embarazo gemelar) y 3,8 litros durante la lactancia.
- La utilización de **ácido fólico durante el periodo preconcepcional** y en los primeros meses de embarazo puede disminuir el riesgo de defectos en el tubo neural del recién nacido.

Recomendaciones del ácido fólico durante el embarazo:
Es muy importante que la embarazada tome una ingesta rica en ácido fólico (presente en alimentos de hoja verde):

- Se recomienda que la mujer tome un suplemento de ácido fólico todos los días (desde al menos 2-3 meses antes de la concepción) y lo largo de todo el embarazo y en el periodo postparto (6-8 semanas) y mientras se mantenga la lactancia.
- Los trastornos por falta de yodo son la **primera causa evitable de retraso mental en recién nacidos, de problemas en el desarrollo y crecimiento durante la infancia** (debido a causa de fracaso escolar).
- Por ello se recomienda aumentar su ingesta y tomar un suplemento diario de yodo antes del embarazo hasta finalizar la lactancia.

Recomendaciones: los profesionales sanitarios e los que pueden asesorar y derivar al embarazo lo recomendable es el suplemento preconcepcional.

ADVERTENCIA:
El ácido fólico es una vitamina del complejo B que cuando se ingiere antes o durante los 12 primeros meses del embarazo, puede ayudar a prevenir ciertos defectos del desarrollo del sistema nervioso central y la anemia megaloblástica en gestación. Recomendación: suplemento del tubo neural. No está recomendado durante el embarazo y la lactancia. No debe usarse si existe una deficiencia de vitamina B12. No debe usarse si existe una deficiencia de vitamina B12. No debe usarse si existe una deficiencia de vitamina B12.

Llega sana al embarazo



Los trastornos por déficit de yodo son la primera causa evitable de retraso mental en recién nacidos, de problemas en el desarrollo y crecimiento durante la infancia (debido a causa de fracaso escolar).

En la mujer embarazada o lactante la suplementación con ácido fólico durante el periodo preconcepcional y los primeros meses del embarazo puede disminuir el riesgo de defectos en el tubo neural del recién nacido.

Los trastornos por déficit de yodo son la primera causa evitable de retraso mental en recién nacidos, de problemas en el desarrollo y crecimiento durante la infancia (debido a causa de fracaso escolar).

En la mujer embarazada o lactante la suplementación con ácido fólico durante el periodo preconcepcional y los primeros meses del embarazo puede disminuir el riesgo de defectos en el tubo neural del recién nacido.

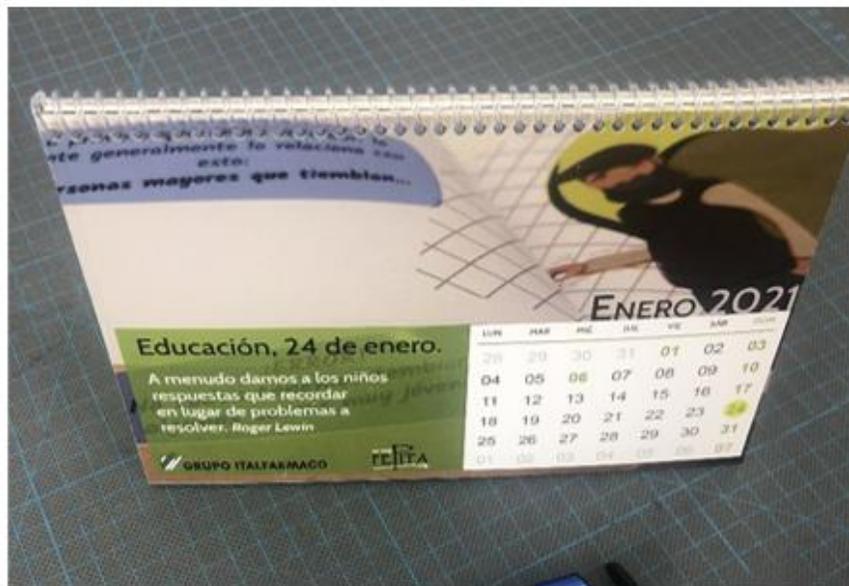
CLIP INFORMATIVO DE ITALFARMACO

- Elaboración de un clip bajo el paraguas "Claves en la indicación farmacéutica después del confinamiento".
- Accesibles a farmacéuticos y personal de la farmacia de toda España de forma gratuita a través de Ágora Sanitaria.

Acciones

Calendario PARKINSON

Octubre 2020



Dentro del marco de acciones "Proyectos Solidarios de Italfarmaco 2019/20" entregamos un calendario solidario en colaboración con la asociación pepita de párkinson a nivel nacional

El objetivo es hacer visible la realidad de quienes están afectados por esta enfermedad y su entorno, mostrar el trabajo que desempeñan las asociaciones y organizaciones que se

desenvuelven en este ámbito y dar a conocer las actividades de RSC y el compromiso de Italfarmaco con las personas.

Acciones



El nuevo estreno de Disney Pixar llega a los hospitales infantiles de España y Portugal en día de Navidad

25 diciembre 2020

- La película Disney Pixar Soul se estrena el día de Navidad a nivel mundial, y por primera vez en la historia se pudo disfrutar de un estreno de Disney desde las habitaciones de los niños ingresados. Esta acción ha sido posible gracias a la colaboración de Disney, Italfarmaco y las Consejerías de Sanidad de las diferentes comunidades implicadas.
- En esta ocasión, debido a la pandemia, Disney y el Grupo Italfarmaco se han encargado de adaptar la emisión a través de una app gratuita para que cerca de mil niños y niñas de más de 60 hospitales de Madrid, Valencia, Extremadura, Andalucía, País Vasco, Murcia, Galicia, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Navarra y Canarias, puedan ver la película desde sus habitaciones.
- 58 hospitales de Portugal se unieron a esta iniciativa, primera del Grupo IBERIA.



EVENTOS

Memoria de Sostenibilidad 2020

Álvaro Acebrón recibe a quienes construyeron la fábrica de Italfarmaco en Alcobendas

21 enero 2020



- Casi 50 años después de su inauguración, vuelven a visitar las instalaciones de Italfarmaco.
- Álvaro Acebrón, director general de la planta de producción de Italfarmaco en Alcobendas y José García director de RRHH, reciben la visita de D. Juan Antonio Somodevilla, D. Jaime Díaz-Pacheco y el exdirector de la fábrica D. Pablo Carretero.

Italfarmaco destaca su trayectoria en el Encuentro de empresas del sector farmacéutico organizado por el Ayuntamiento de Alcobendas

03 diciembre 2020



El acto ha tenido lugar en NetPharma, primer HUB farmacéutico del país situado en Alcobendas donde ha asistido Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo, quien ha sido recibida por el alcalde Rafael Sánchez y el vicealcalde del

municipio, Miguel Ángel Arranz.

La compañía ha puesto de manifiesto que la industria farmacéutica es un sector estratégico, con una gran responsabilidad y compromiso con la sociedad.



Alcance de la Memoria



Periodo Cubierto por la Memoria.

2020

Ciclo de Presentación de la Memoria:

Anual

