



 **GRUPO ITALFARMACO**

GRUPO ITALFARMACO

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018



Índice

- ✓ Carta de Presentación.
 - Álvaro Acebrón Fernández, Director General.
- ✓ Introducción.
- ✓ Misión, Cultura y Estrategia.
- ✓ Datos Generales:
 - Contacto.
 - Historia.
 - Productos.
 - Alianzas Internacionales
- ✓ Datos Ambientales.
- ✓ Datos Sociales.
- ✓ Cuidamos de los nuestros.
- ✓ Somos socialmente responsables.
- ✓ Reconocimientos.





Desde la llegada del **GRUPO ITALFARMACO** a España, hace casi 30 años, nuestro trabajo diario ha respondido siempre a unos valores de compromiso y responsabilidad con la **SOCIEDAD**.

En primer lugar, reflejados en nuestra Misión, como laboratorio farmacéutico, de búsqueda constante a través de la **I+D+i** de nuevas soluciones para los **PACIENTES** que representen un avance científico, técnico o económico para sus problemas de salud.

También en nuestra forma de trabajar y gestionar nuestros procesos, donde valoramos la participación e iniciativa de nuestros **EMPLEADOS** y fomentamos los principios de Responsabilidad, Autonomía y Transparencia en todas nuestras relaciones tanto dentro como fuera de la empresa.

Adicionalmente, nos guiamos por los más altos estándares de Rigor y Profesionalidad como señas de identidad del **GRUPO ITALFARMACO** en nuestras interacciones con todos los agentes del sector, desde **MÉDICOS** o **FARMACÉUTICOS** a **AUTORIDADES SANITARIAS**, pasando por otros **LABORATORIOS FARMACÉUTICOS, PROVEEDORES** y **DISTRIBUIDORES**.

Todos estos **VALORES** (Compromiso, Responsabilidad, Participación, Iniciativa, Transparencia, Rigor y Profesionalidad) propios de las grandes organizaciones se combinan con la Flexibilidad y Autonomía de las estructuras emprendedoras y constituyen la clave de nuestro desempeño en el mercado como empresa socialmente comprometida.

Un área de especial relevancia es el **MEDIOAMBIENTE**, donde la mejora continua de nuestras instalaciones y procesos reducen progresivamente el impacto ambiental de nuestra actividad. Para ello buscamos la fabricación eficiente de nuestros productos mediante la utilización de tecnologías más limpias, minimizamos los residuos generados y controlamos regularmente emisiones y vertidos, con el objetivo de reducirlos año tras año.

El **GRUPO ITALFARMACO** siempre ha apostado por la igualdad de oportunidades y la incorporación de las mujeres y los jóvenes al mercado laboral, ofreciendo la posibilidad de desarrollar una carrera profesional dentro de nuestra empresa a aquellos a los que, por unas u otras razones, les resulta más complicado acceder un puesto de trabajo. En la actualidad, tenemos una plantilla compuesta por un 83% de mujeres y con una edad media cercana a los 35 años.

Finalmente, cabe señalar el apoyo que venimos prestando a asociaciones de pacientes en la concienciación y divulgación de sus patologías. También colaboramos con Fundaciones de investigación biomédica, universidades, becas de investigación, hospitales y ONGs como parte de nuestra contribución a la mejora de la sociedad.

En definitiva, todos los empleados del **GRUPO ITALFARMACO** nos sentimos comprometidos con unos valores únicos de nuestra organización y nos esforzamos cada día por transformarlos en acciones concretas que tengan un impacto en nuestro entorno, manteniendo siempre al **PACIENTE** en el centro de nuestra actividad. No somos sólo un laboratorio farmacéutico implicado en la búsqueda de las mejores soluciones de **SALUD**, aspiramos a ser creadores de valor social, económico y medioambiental como reflejo de la forma de entender nuestro trabajo y la huella que queremos dejar en el mundo en el que vivimos.

Un cordial saludo,

Álvaro Acebrón
Director General



Introducción



Introducción de la Compañía

ITALFARMACO S.A. es una compañía farmacéutica internacional con sede en España que pertenece a Italfarmaco S.p.A., Sociedad farmacéutica de capital italiano, que desarrolla su actividad principal en la comercialización de especialidades de prescripción y en la investigación y desarrollo y fabricación de medicamentos.

Desde su creación, Italfarmaco ha estado comprometida en la búsqueda constante de mejoras en los tratamientos médicos existentes, por lo que sus esfuerzos siempre se han centrado en la investigación.

A nivel de grupo, Italfarmaco ostenta una posición consolidada en las áreas terapéuticas de **Ginecología, Neurología, Dermatología, Metabolismo Óseo, Aparato Digestivo, Aparato Respiratorio, Psiquiatría, Pediatría...**



MISIÓN, VISIÓN Y ESTRATÉGIA

Memoria de Sostenibilidad 2018

Misión

La Misión del **GRUPO ITALFARMACO** es contribuir al **Progreso** en el ámbito de la salud humana mediante la **Investigación** y el desarrollo de medicamentos y productos para la salud que representen un **Avance científico**, técnico o económico sobre los ya existentes, una **fabricación especializada** a coste competitivo y una **comercialización eficiente** de los productos de la empresa.

Valores

Cumplimiento
de Objetivos

Justicia

Agilidad

Participación

Transparencia

Calidad

Responsabilidad

Iniciativa

Autonomía

Compromiso

Flexibilidad

Eficiencia

Coherencia

El **GRUPO ITALFARMACO** posee una cultura organizativa única, que combina valores como el **Rigor** y la **Profesionalidad** en el trabajo, rasgos propios de las grandes organizaciones, con la **Flexibilidad** y **Autonomía** de empleados/as, características de las estructuras emprendedoras.

El **GRUPO ITALFARMACO** ofrece a su plantilla un **Estilo de Dirección Transparente** y **Participativo**, y exige en contrapartida compromiso, **Iniciativa** y **Responsabilidad** en las tareas desempeñadas.

Proceso de Negocio

Misión, Cultura y Estrategia

Hay tres **Procesos de Negocio** sobre los cuales se asienta el funcionamiento de la compañía. Los **Procesos de Negocio** son unidades de gestión que engloban actividades afines a varios departamentos. Toda la plantilla se encuentra integrada en al menos uno de los tres **Procesos de Negocio** que conforman la actividad del **GRUPO ITALFARMACO**:

1

Operaciones

2

Comercial

3

Desarrollo

1

Operaciones

Se valora especialmente la **eficiencia**, la **mejora continua de procesos**, la **flexibilidad** en la asunción de cometidos y la garantía de un **alto nivel de calidad**. Estos valores son fundamentales en una fábrica especializada y altamente productiva como la del **GRUPO ITALFARMACO** que, además, tiene optimizada su estructura general y administrativa.

2

Comercial

El trabajo se desarrolla dentro de un marco de fijación de **objetivos** a la vez **ambiciosos** y **alcanzables**, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, y se fomenta particularmente la **autonomía**, el **liderazgo** y el **trabajo en equipo**.

3

Desarrollo

Se potencia la **agilidad** en la identificación e implantación de proyectos adecuados para la compañía, así como la **máxima responsabilidad** y el **compromiso con los objetivos**. Esto se consigue a través de la organización en equipos de proyecto, integrados por personas de todas las áreas funcionales involucradas. De esta forma se obtiene un proceso ágil y flexible que facilita el cumplimiento de los objetivos propuestos así como la máxima adaptación a las estrategias de la compañía y a las necesidades del mercado.

El **GRUPO ITALFARMACO** persigue las siguientes
Competencias Esenciales



Estrategia

La **ventaja competitiva** del **GRUPO ITALFARMACO** consiste en un equilibrio poco común entre el **rigor** y la **profesionalidad** de una gran organización y la **flexibilidad** y **rápido aprovechamiento de oportunidades** de una empresa local.

En todas las áreas el **GRUPO ITALFARMACO** trata de **mejorar constantemente**, tanto en lo referente a la calidad como en la relación coste/beneficio.

Asimismo, todas las áreas se encuadran dentro de un objetivo más amplio como es la competencia en **gestión estratégica de los conocimientos y los procesos**, característica propia y diferenciadora del **GRUPO ITALFARMACO**.

El **GRUPO ITALFARMACO** entiende que la transmisión de conocimientos, información y experiencias de forma ágil y transversal en la organización es clave para la optimización de los recursos intelectuales y profesionales existentes. El conocimiento debe ser tratado como parte del negocio y convertirse en fuente de riqueza, generando ventajas competitivas y competencias esenciales diferenciadoras de la compañía en el mercado.

Por ello, en el **GRUPO ITALFARMACO** se fomenta el trabajo en equipos interdisciplinarios organizados en diferentes estructuras para la evaluación, seguimiento y ejecución de los proyectos. Igualmente, el **GRUPO ITALFARMACO** potenciará la implantación de los procesos necesarios y la utilización de los recursos disponibles, tanto tangibles como intangibles, para identificar, aprovechar, distribuir y compartir el conocimiento de los miembros de la organización.

Estrategia Geográfica

Además de consolidar su presencia en **Europa**, el **GRUPO ITALFARMACO** centrará sus esfuerzos en el **continente americano** y se dirigirá asimismo al **mercado africano** y **Oriente Medio**, respetando la idiosincrasia de cada país.

Estrategia Producto

El **GRUPO ITALFARMACO** cubre toda la gama de medicamentos éticos, publicitarios y productos sanitarios, así como la gama de complementos de la dieta y cosméticos con promoción dirigida al profesional sanitario y, cuando proceda, al público general. Las **marcas** juegan un papel central en el desarrollo de marketing y en la estrategia de venta.

Relación con los principales Stakeholders



El médico, como prescriptor, es la figura clave en nuestra comunicación. Desde las diferentes áreas de la Compañía, se interactúa tanto con **médicos generales** como **especialistas**.



El papel del **farmacéutico** es cada vez más relevante por lo que es importante seguir incrementando la comunicación y colaboración con las oficinas de farmacia.



En la medida en que **Enfermería** consolide su potencial prescriptor, nuestra interacción y comunicación con el personal de enfermería irá aumentando y desarrollándose.



El **paciente** está siempre en el centro de nuestras acciones. En el **GRUPO ITALFARMACO** trabajamos todos los días para mejorar la vida de los pacientes y cuidadores.



A través de nuestra planta de producción, colaboramos y desarrollamos diferentes negocios con **otras empresas farmacéuticas**.



Apostamos por una relación estrecha y proactiva con todas las **Administraciones y entidades públicas**: Ministerio de Sanidad, Consejerías de Salud, Agencia Española del Medicamento, etc.

Estrategia Procesos

El GRUPO ITALFARMACO lleva a cabo una fabricación altamente especializada, flexible, eficiente y de gran calidad, a un coste competitivo y respetando su **compromiso con el Medioambiente**.

Actualmente, se fabrican **líquidos** (multidosis y unidosis), **semisólidos** y granulados sólidos (sobres orales), pero caben posibles extensiones de líneas en el futuro a otras formas farmacéuticas: **sólidos, sprays y colirios**.

Los procesos de gestión están basados en una **información ágil y fiable** que sirve de base para una rápida y correcta toma de decisiones.



Estrategia I+D

El **GRUPO ITALFARMACO** tiene como objetivo estratégico mantener una actividad intensa en todos los niveles del proceso de Investigación, Desarrollo e Innovación. El resultado final de esta actividad será la puesta a disposición de la sociedad de **nuevas herramientas terapéuticas y diagnósticas de la máxima calidad** orientadas a las áreas terapéuticas estratégicas para la compañía.

Una de las áreas de especialidad del **GRUPO ITALFARMACO** es el desarrollo de **nuevas formulaciones** que, bien cubran necesidades terapéuticas no satisfechas, bien aporten un valor añadido sobre formulaciones ya existentes en el mercado. Esta especialización se utiliza tanto para el desarrollo de productos propios, como para terceros.

Asimismo, el **GRUPO ITALFARMACO** es especialista en la búsqueda y desarrollo de **nuevas indicaciones** y en el **desarrollo de tecnologías propias y patentables** para optimizar la liberación de medicamentos, que supongan una ventaja en cuanto a eficacia, seguridad, cumplimiento o comodidad para el paciente o permitan nuevas indicaciones.

Finalmente, el **GRUPO ITALFARMACO** tiene una presencia activa en el área de Investigación. En este terreno el objetivo es la identificación de **nuevas dianas terapéuticas** y el desarrollo de **nuevos medicamentos** dirigidos a las mismas. Para esta función se busca la colaboración activa con grupos de investigación punteros en cada área de especialidad.

La **protección de los resultados** mediante las solicitudes de las correspondientes patentes tiene una importancia capital en el proceso de desarrollo.

Nuestro constante incremento de la actividad en I+D+i, ha sido reconocido oficialmente por el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** mediante la clasificación de nuestra Compañía dentro del **Grupo A del Plan Profarma** de forma ininterrumpida desde el año 2006.

En la actualidad, se desarrollan **más de treinta proyectos de Investigación y Desarrollo** que se encuentran en distintas fases, desde la investigación básica hasta la clínica. Estos proyectos se centran en diferentes áreas: Respiratorio, Ginecología, Dermatología, Metabolismo Óseo y Oncología.

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA HISTORIA

Memoria de Sostenibilidad 2018

854 32001/905

• 10722 14-311

172000

Cb = pH

10⁻¹

Analysis:

Complete.

Position:

#120498 05

Cb = pH

7.403.98E-

7.602.51E-0

8.001.00E-08

8.403.98E-09

8.801.58E-

[OH]

2.51E-07

3.98E-07

2.51E-06

6.31E-06

0.715

0.863

Nombre

GRUPO ITALFARMACO

Dirección

C/San Rafael, 3 (28108) - Alcobendas

Objetivo Social

Fabricación y Comercialización de Medicamentos y otros productos farmacéuticos

Forma Jurídica

Sociedad Anónima

Teléfono

91. 657. 23. 23

Web

www.italfarmaco.es

Email

italfarmaco@iffsp.com

Responsable RSC

Olga Mª de Entrambasaguas Arcones

Nuestra Historia Grupo Italfarmaco

Datos Generales de la Compañía

1938

Se funda
Italfarmaco, S.p.A.,
con sede en Milán.

1942

La empresa introduce en el
mercado dos productos el
Glicerovalerovit y el **Calcio
Ascorbino**.

1983

Se adquieren Compañías
como **Chemi, SpA**, una de
las plantas de producción
de química fina del grupo,
y **Lifepharma, Srl**.

1985

Se adquiere **LPB Instituto
Farmacéutico, SpA**,
centro de investigación
de áreas específicas, tales
como el metabolismo
óseo.

1987

Se registran productos como el **Hierro
Proteínsuccinilato**, el **α -gliceril-fosforilcolina** o la
heparina de bajo peso molecular, en algunos de los
principales países de la entonces denominada CEE.

1989

Se incorpora al Grupo la
empresa **Zilliken, SpA**,
fundada en Génova en
1919 y dedicada a la
producción y distribución
de medicamentos,
aportando productos
como **Ferlatum, Selezen o
lfenec**.

Nuestra Historia

Grupo Italfarmaco

1991

Se constituye Italfarmaco, S.A.

Origen del Grupo Italfarmaco en España.

Los primeros productos que Italfarmaco, S.A. comercializó en España fueron Pectox Solución, Mircol, Quimodril, Sectral, Secadrex, Largitor y Variargil. Enseguida incorporó a su cartera otros medicamentos como Decipar, Siaten, Acfol o Ferplex.

Poco a poco la empresa comenzó a consolidar su posición en el mercado español centrándose en tres áreas: Respiratoria, Cardiovascular y Ginecológica, lanzando productos como Natecal, Isodiur o Pectox Lisina.

Nuestra Historia Grupo Italfarmaco

1998

Italfarmaco España
lanza **Renormax y
Toseína.**

1999

- Se lanza **Natecal D.**
- Se introduce en el campo de los productos sanitarios con los **tests de embarazo** de la línea **Clear** y con el **dispositivo intrauterino Gynefix.**
- Registro de **Natecal D**, primer fármaco íntegramente desarrollado por Italfarmaco.
- Se constituye una **filial en Portugal** (ITF-Farma Produtos Farmacêuticos Lda.)

2000

Italfarmaco lanza **Foli-Doce**, producto a base de Ácido Fólico con Vitamina B12, que viene a completar su gama de productos de Ginecología.

Se registró Folidoce, continuando con una línea constante de nuevos desarrollos hasta un total de 15 productos que a comienzos de 2013 constituyen la cartera de productos de desarrollo propio y que suponen aproximadamente el 40% de las ventas de Italfarmaco. Italfarmaco es el titular de una batería de patentes que protegen varios de estos productos o las tecnologías que los sustentan. Para la realización de estas actividades, Italfarmaco cuenta con laboratorios y una Planta Piloto certificada para la fabricación de Medicamentos en Investigación.

Se constituye una **filial en Chile** (ITF-FARMA CHILE S.A.).

Nuestra Historia Grupo Italfarmaco

2001

Italfarmaco inicia su andadura en el área de Dermatología con el lanzamiento de **Lexxema**.

2002

Se lanza **Apo-Go** Pen para el tratamiento del Parkinson, lo que supone la entrada de la Compañía en el prestigioso campo de la Neurología.

2003

Se producen los lanzamientos de **Xumadol** y **Nasacort** en el área respiratoria y el lanzamiento de Modiodal en el área de Neurología.
Se adquirió **el 50% del Grupo EFFIK**. Esta Compañía tiene su casa matriz en Francia y filiales en España, Italia, Portugal, Suiza y Bélgica.

2006

Se lanzan **Flavia**, **Natalben**, **Aloxi** y **Mustoforan**.

2007

Lanzamiento de **Sinomarín** y **Yodocefol**.

2008

Saforelle, **Natalben** lactancia y **Zarelis**.

Nuestra Historia Grupo Italfarmaco

2009

Se lanza **Natalben Supra**, **Epixelle** y **Granocyte**.

Italfarmaco adquiere un prestigioso laboratorio chileno que fusiona con su filial local. Así, se crea la nueva compañía **ITF-LABOMED en Chile**.

2010

Se lanza **Ovusitol**.

Se crea una nueva filial en Marruecos llamada **VERSALYA**, especializada en ginecología y en pediatría.

2011

Se produce el lanzamiento de **Prodefen**, probiótico multicepa, **Natalben Desarrollo** y **Xumadol comprimidos**.

Italfarmaco abre el mercado de los países Nórdicos a través de la participación en un laboratorio sueco con actividad comercial no sólo en Suecia, sino también en Finlandia, Noruega y Dinamarca.

Nuestra Historia Grupo Italfarmaco

2012

Lanzamiento de **Natalben Preconceptivo**, **Decorenone**, **Apo-go PFS**, y **Ainara**.

Italfarmaco crea otra filial en España denominada **VERSALYA PHARMA**, orientada al mercado MENA, especializada en ginecología y en pediatría.

Italfarmaco adquiere participación en un laboratorio estadounidense especializado en ginecología y con gran potencial de crecimiento en aquel país.

2013

Se lanza **Zelesse**, **Pectox Lisina** (8 sobres) y **Demilos**.

Se inician los registros de nuestros productos en México.

2014

Lanzamientos de: **Blissel**, gel vaginal mucoadhesivo con una dosis ultrabaja de estriol. También se produce el lanzamiento de **Carelle**, **Flavia Plus**, **Neuralex**, **Deltius** y **Teglutik**.

Nuestra Historia Grupo Italfarmaco

2015

Sale al mercado la primera extensión de línea de Ovusitol, **Ovusitol D**.

Se crea **ITF Farmacéutica Perú**.

Italfarmaco adquiere el **100% de la compañía EFFIK**.

2016

Múltiples lanzamientos: **Gelistrol, Zelesse Crema, Natalben BB, Deltius Gotas y Flavia Nocta**.

Finaliza el proceso de integración de EFFIK, laboratorio con fuerte presencia en anticoncepción y fertilidad que refuerza la posición de liderazgo del Grupo Italfarmaco en Salud de la Mujer en España y otros países.

Se crea una **nueva filial en Vietnam**.

2017

Ven la luz **Pectox Forte** y **Prodefen gotas**.

2018

Se lanza **Donacilus** y **Natalben Twin**.

2019

Desde su creación **GRUPO ITALFARMACO** ha ido incorporando a su vademécum medicamentos y productos sanitarios construyendo un portfolío diverso y dirigido a áreas médicas como **Ginecología, Dermatología, Aparato Respiratorio, Metabolismo óseo, Neurología, Aparato Digestivo y, más recientemente, Pediatría y Psiquiatría.**

Estos productos son el resultado de las actividades de I+D propias y de acuerdo con otras empresas líderes en el sector. El compromiso del **GRUPO ITALFARMACO** es ofrecer soluciones innovadoras a las posibilidades terapéuticas actuales y mejorar de la calidad de vida de los pacientes.

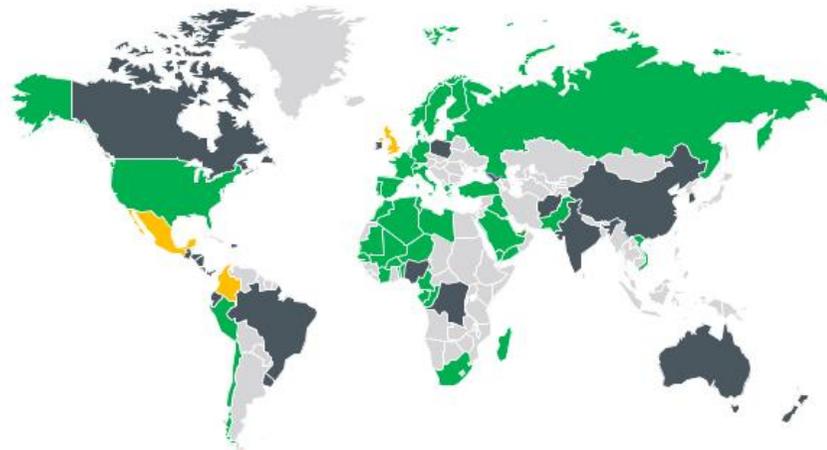


Alianzas Internacionales

El Grupo Italfarmaco, concentra su actividad principalmente en **Europa Occidental, Latinoamérica, África y Oriente Medio.**

Italfarmaco España tiene **filiales** en **Portugal, Francia, Bélgica, Suiza, Países Nórdicos, Alemania, Turquía, Grecia, MENA, USA, Marruecos, Chile y Perú,** y continuamos expandiendo continuamente en nuevos territorios, particularmente en Latam y África.

Además, a través de sus filiales, Italfarmaco tiene un creciente negocio B2B mediante el que, a través de socios locales, comercializamos productos en los 5 continentes.





DATOS AMBIENTALES

Memoria de Sostenibilidad 2018

Política Ambiental

La política ambiental desarrollada por el Grupo Italfarmaco establece un conjunto de objetivos generales dirigidos a la protección del medio ambiente como factor determinante en el desarrollo de nuestra actividad.

Tenemos establecido un principio fundamental de actuación como empresa farmacéutica: **respetar el entorno y reducir progresivamente el impacto ambiental que nuestros procesos productivos puedan producir.**

Nuestro sistema de gestión medioambiental va dirigido a la **búsqueda e implantación de nuevos procesos y de tecnologías más limpias, la reducción en origen de residuos y el control de las emisiones y de los vertidos.**

En este sentido, el Grupo Italfarmaco, ha realizado **importantes inversiones en los últimos años en diferentes líneas de envasado** al objeto de desarrollar su actividad de forma que se proteja el medio ambiente, reduciendo sustancialmente el volumen de los residuos industriales.

Asimismo, se ha realizado otra importante mejora ambiental **sustituyendo la planta de purificación de agua**, con el propósito de reducir el gasto de agua mediante un sistema de recirculación y eliminación de microorganismos en el agua de rechazo y la consiguiente reducción del vertido de agua residuales.

Medioambiente

1

Sensibilización medioambiental, tanto de las personas que trabajan en la Compañía, como de proveedores y clientes.

El Grupo Italfarmaco tiene las siguientes

líneas medioambientales estratégicas básicas:

2

Compromiso de cumplimiento de la legislación ambiental aplicable y de cualquier otro requisito ambiental que sea de aplicación por nuestra actividad y ubicación geográfica.

3

Establecimiento de procedimientos operativos para asegurar una gestión enfocada a la minimización de nuestros residuos y, cuando no sea posible, darles el destino final que asegure un menor impacto sobre el medio ambiente.



Certificaciones

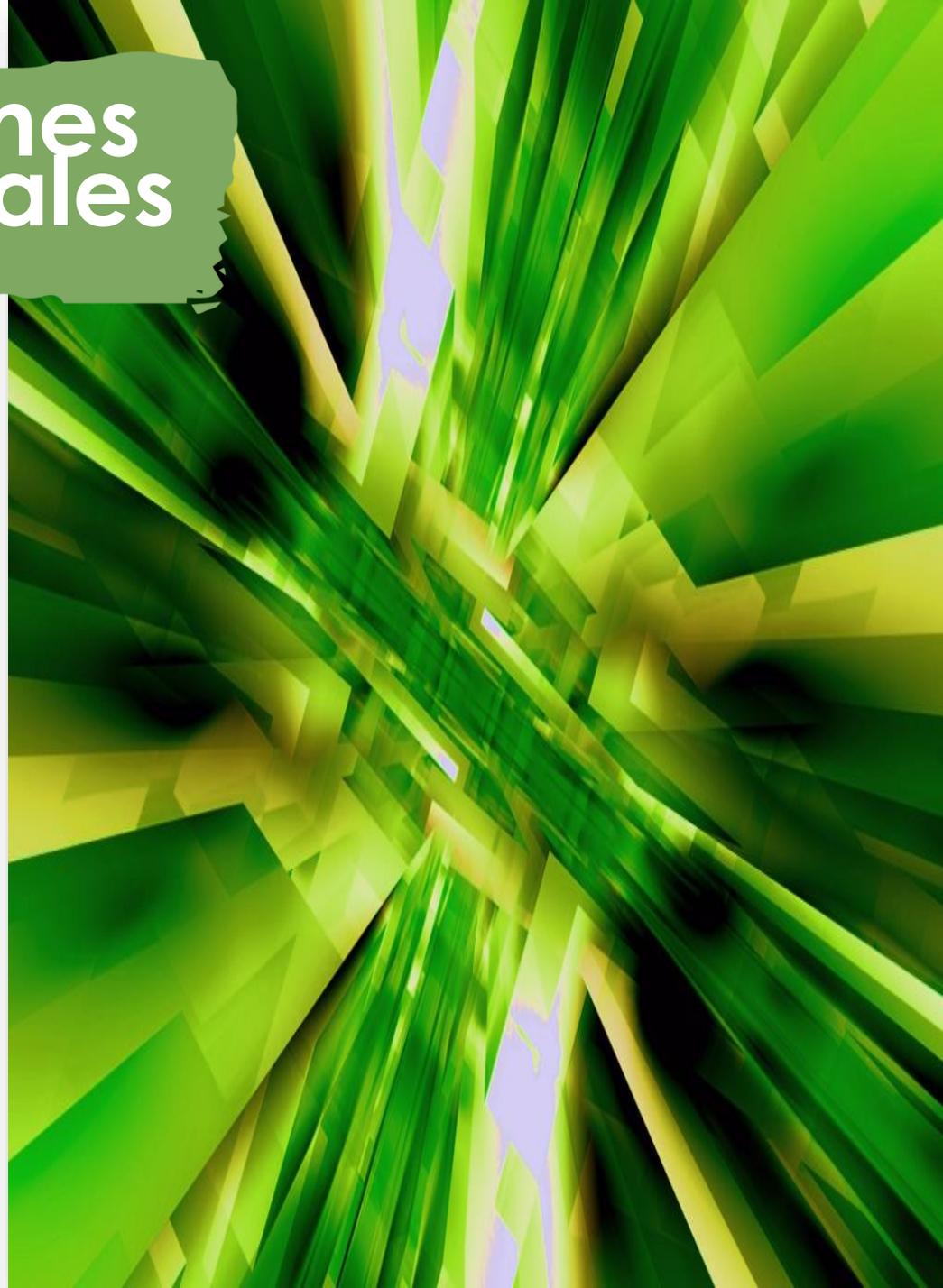
El **GRUPO ITALFARMACO** cuenta con las siguientes autorizaciones ambientales:

- Vertidos aguas residuales.
- Informe suelos.
- Productores de residuos.
- Contaminación atmosférica control interno.
- Contaminación atmosférica control externo.
- Auditoría energética.
- Notificación calidad del aire CAPCA.

Acciones Medioambientales

En la planta industrial de Alcobendas (Madrid), se realizan **analíticas de aguas de vertidos residuales, analíticas de contaminación atmosférica, informes de suelos y plan de gestión de disolventes.**

Además, se realizan **declaraciones de envases anuales, asistencias congresos y auditorías internas anuales a todos los Departamentos.**



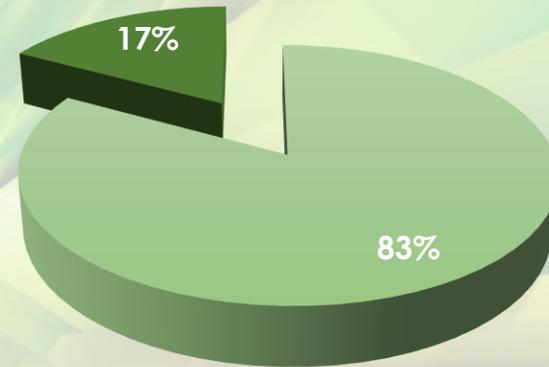
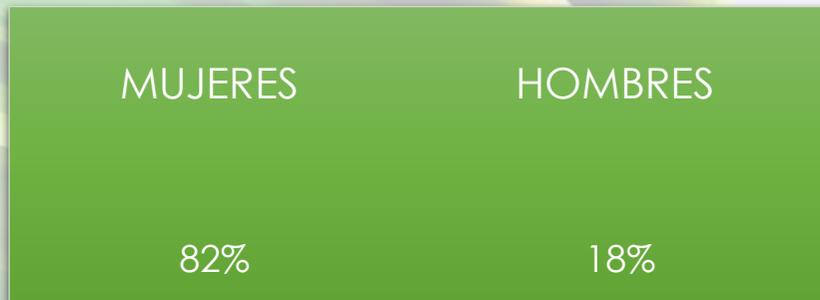


DATOS SOCIALES

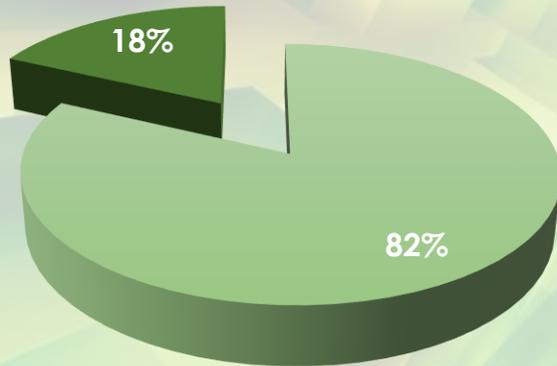
Memoria de Sostenibilidad 2018

Total Plantilla

2017



■ Mujeres ■ Hombres



■ Mujeres ■ Hombres

2018



Antigüedad

2017

ANTIGÜEDAD	% MUJERES	% HOMBRES	% TOTAL
MENOS DE 1 AÑO	80,52	19,48	18,58
1 A 3 AÑOS	87,56	12,44	26,18
3 A 5 AÑOS	78,46	21,54	7,84
5 A 10 AÑOS	65,91	34,09	10,62
MAS DE 10 AÑOS	84,59	15,41	36,79
	82,15	17,85	

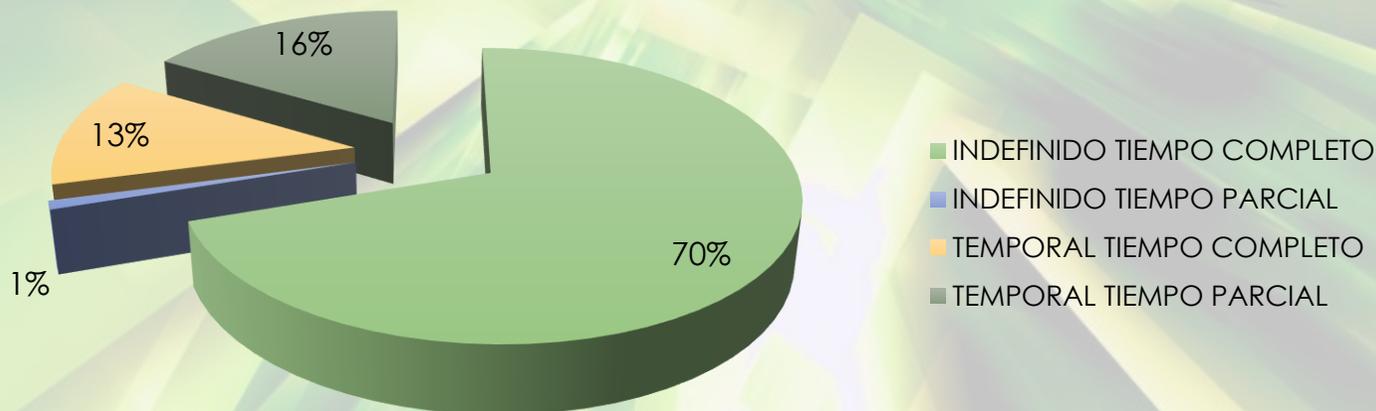
2018

ANTIGÜEDAD	% MUJERES	% HOMBRES	% TOTAL
MENOS DE 1 AÑO	81,48	18,52	16,27
1 A 3 AÑOS	92,89	8,30	30,48
3 A 5 AÑOS	75,00	27,17	11,08
5 A 10 AÑOS	76,00	30,00	6,02
MAS DE 10 AÑOS	81,00	19,00	36,14
	83,73	17,23	

2017

Tipo de Contrato

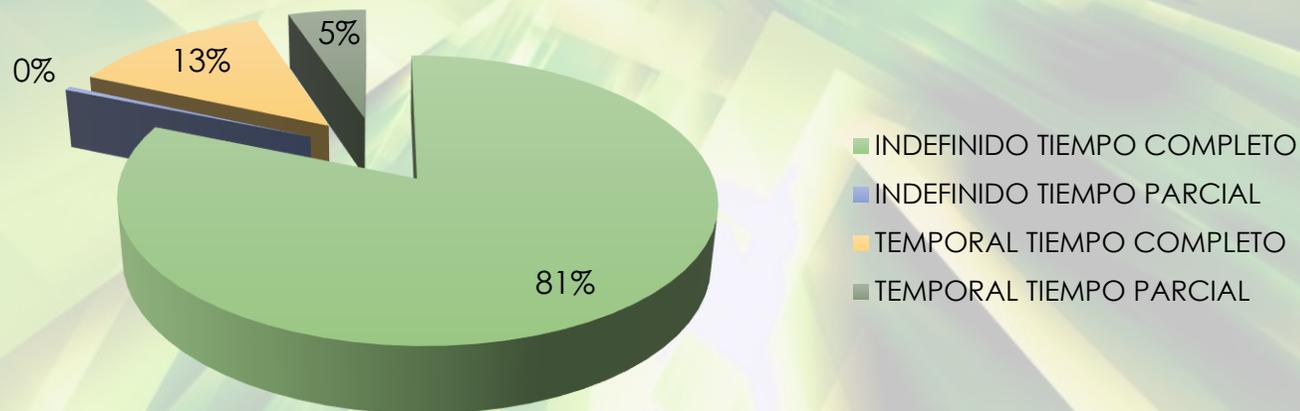
TIPO CONTRATO	MUJERES	HOMBRES
	%	%
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	79%	21%
INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	100%	0%
TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	80%	20%
TEMPORAL TIEMPO PARCIAL	96%	4%
Total general	82%	18%



2018

Tipo de Contrato

TIPO CONTRATO	MUJERES	HOMBRES
	% Hor.	% Hor.
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	82%	18%
INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	100%	0%
TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	85%	15%
TEMPORAL TIEMPO PARCIAL	95%	5%
Total general	83%	17%





CUIDAMOS DE LOS NUESTROS

Memoria de Sostenibilidad 2018



Introducción

El Grupo Italfarmaco promueve el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la conciliación de la vida personal y profesional, y el desarrollo personal y profesional de su plantilla, para lo que ha desarrollado una serie de iniciativas y medidas.

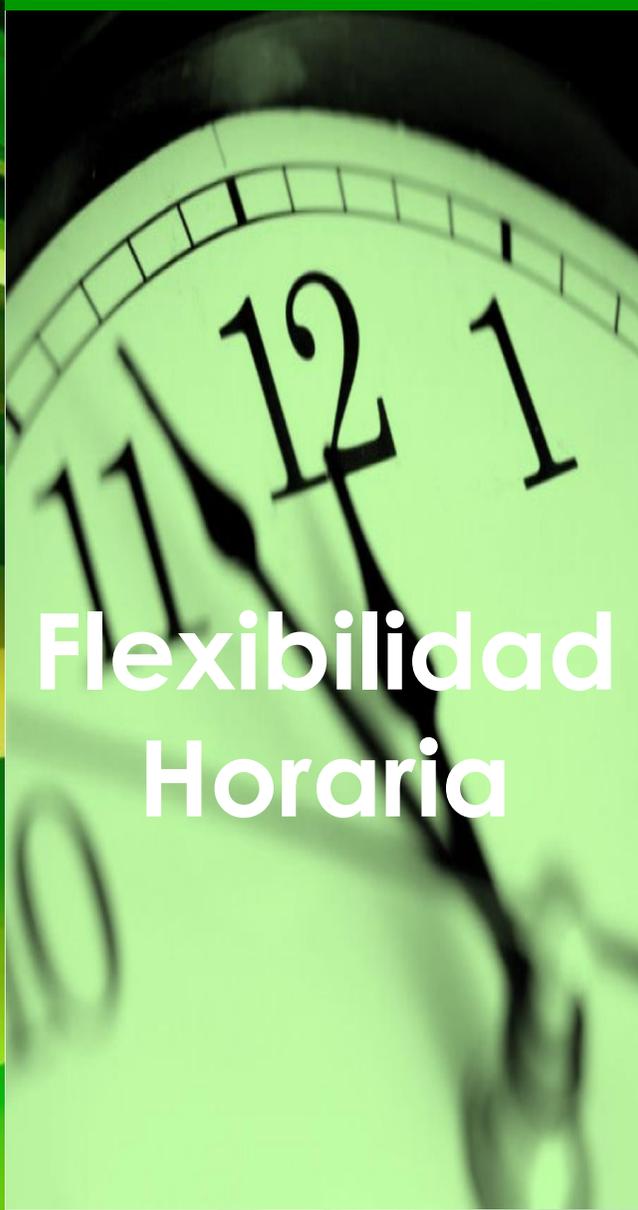
Acciones

- **Seguro de salud** a través de MAPFRE integrado como sistema de retribución flexible.
- Participación anual en la **Olimpiada eHealth Challenge** para luchar contra el sedentarismo y potenciar los hábitos de vida saludable.
- **Subvención** del 75% del **servicio de comedor**: dieta saludable, menú de régimen, take away.
- **Tarjeta de máquina de café/máquina vending** (10 € mensuales) con opciones de alimentos saludables.
- **Gimnasio** Subvencionado.
- **Ampliación de las pruebas** en el **reconocimiento médico** periódico: PSA, electro, espirometría, algunas pruebas específicas a empleados con enfermedad crónica o de gravedad...



**Bienestar
y Salud**

Acciones



Flexibilidad Horaria

Flexibilidad horaria

El personal de oficinas trabaja en horario flexible de lunes a jueves y en jornada intensiva los viernes.

Se permiten adaptaciones de jornada en casos de necesidad personal.

El personal de planta industrial trabaja en 3 turnos, intentando facilitar los cambios puntuales de turno, en caso de necesidad personal, y rotaciones de turno, siempre que la dinámica de la sección/departamento lo permite.

Acciones



Paternidad y Maternidad

Maternidad/Paternidad

- **Áreas de descanso** para la maternidad.
- Entrega de **adaptadores de cinturón de seguridad** para las empleadas embarazadas.
- Plazas **parking embarazadas**.
- **Canastilla** regalo por nacimientos.
- Posibilidad de **acumulación de la lactancia**.
- **Horario flexible, adaptación de la jornada de trabajo y teletrabajo** en algunos circunstancias.

Acciones

Condiciones y Elementos de Trabajo

A photograph showing a group of people in a meeting around a wooden table. On the table, there is a laptop, several documents, a smartphone, and a tablet displaying a pie chart. The scene is lit with a greenish tint.

Mejora de las condiciones y elementos de trabajo:

- **Adaptadores lumbares** para la sillas de trabajo.
- **Almohadillas** para teclado y ratón.
- **Alzadores** de pantalla.

Acciones

Plan de Movilidad

Plan de Movilidad en vigor actualizado anualmente:

- Búsqueda de **medios de transporte alternativo**.
- **Aparcamiento de bicicletas y motos**.
- Mejor **aprovechamiento del espacio de aparcamiento** para dar cabida a la mayor cantidad de vehículos posible.
- **Plazas gratuitas** en aparcamiento en superficie por orden de antigüedad.
- Posibilidad de **alquiler de plazas** en aparcamiento subterráneo, **cofinanciadas** por la Compañía, abonando únicamente el empleado 25 € al mes.
- **Reconocimiento** otorgado por **Quirón Prevención y el Ayuntamiento de Alcobendas** por las iniciativas desarrolladas en el **control de la accidentabilidad y siniestralidad**. (Concesión de bonificaciones por tener ratios por debajo del sector)

Acciones

Planes de Igualdad y conciliación

- Elaboración del **Plan de Igualdad** Grupo Italfarmaco.
- **Políticas en activo** orientadas al **equilibrio entre la vida personal y profesional** integradas en la Misión, Cultura y Estrategia de la organización.
- **Participación activa** en grupos de trabajo interempresariales (AICA) presentando una **propuesta de proyecto y desarrollo ante la DGM** (Dirección General de la Mujer) que ha obtenido su reconocimiento y que servirá de base para un segundo proyecto de igualdad a desarrollar en 2018/2019.
- Reconocimientos (varios años consecutivos) por parte del Ayuntamiento de Alcobendas obteniendo la **catalogación Alcobendas Concilia (A+)**.
- **Participación en el proyecto "Empresas por la Igualdad"** y Proyecto de lucha contra la brecha salarial organizados por el Ayuntamiento de Alcobendas.



Igualdad y
Conciliación

Acciones



Grupo Teaming

Grupo Teaming

- **Grupo solidario** que funciona a través de un sistema de Microdonaciones, donde los empleados realizan aportaciones mensuales y eligen democráticamente el destinatario de la ayuda.
- La Compañía realiza igualmente aportaciones en las diferentes campañas.

Otros

- **Organización de campañas solidarias** concretas y recogida de fondos ante desastres: Tifón de Filipinas, Fundación Stop Sanfilippo, Nepal, AECC (gafas)....

Acciones



Varios

- **Cestas de Navidad** para todo el personal, incluyendo empleados jubilados.
- Envíos semanales de *comunicaciones* de interés, orientadas al **crecimiento personal y/o profesional** (Charlas Ted, recortes de prensa, enlaces youtube, etc.)
- **Concurso de Christmas de Navidad.**
- **Concurso de Fotografía.**
- **Premio matrimonio.**
- Jornada de **Puertas Abiertas** para familias de empleados/as.

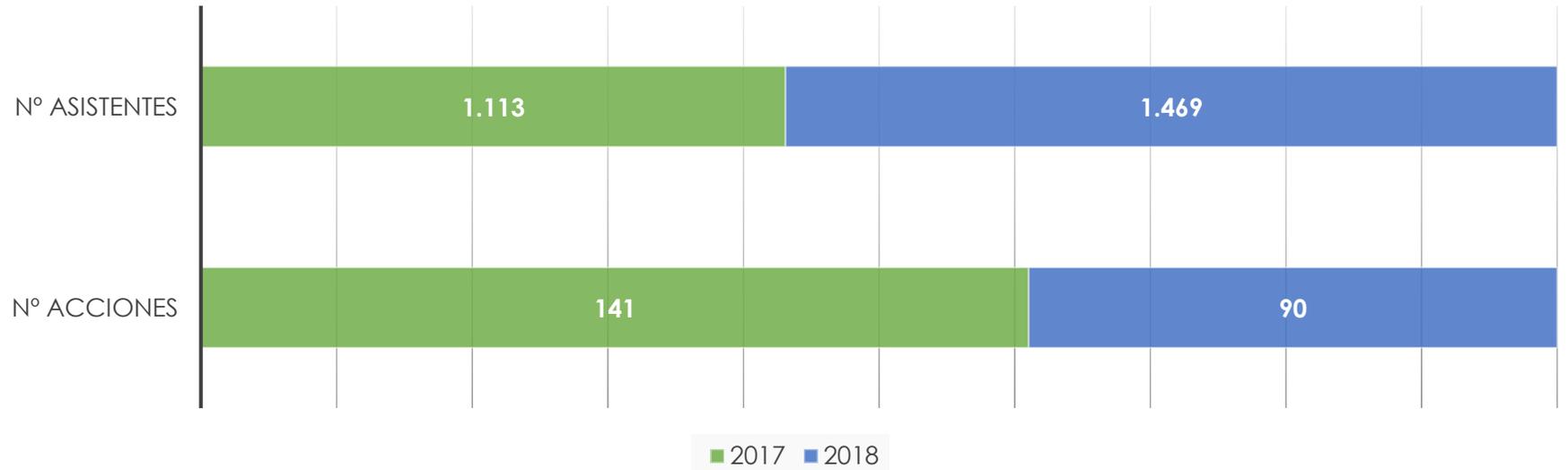
Acciones



Varios

- Organización de **visitas de alumnado de centros de estudios.**
- **Convenios de colaboración** con distintos centros para la realización de prácticas profesionales (grados, ciclos formativos, máster, etc.)

Formación



Satisfacción Laboral

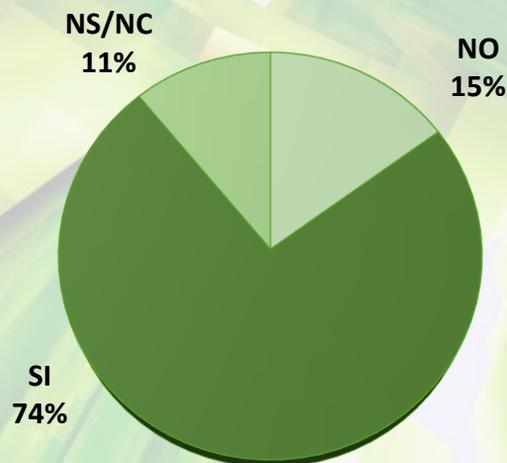
Resultados Cuestionario

AÑO	SATISFACCIÓN GENERAL
2019	2,86/4

2019

6.1 ¿Recomendarías al Grupo Italfarmaco para trabajar?

Sí/No ¿Por qué?



Acciones



Olimpiada Inter-empresas eHealth Challenge

Como sabéis hemos participado en la primera olimpiada interempresas cuya objetivo prioritario es luchar contra el sedentarismo de las organizaciones, potenciando el deporte y los hábitos de vida saludable.

Además eHealth Challenge tiene una finalidad solidaria recaudando fondos y donaciones para Asociaciones, Fundaciones y ONGs.

La Olimpiada 2019 ya está en marcha y el Grupo Italfarmaco ya ha confirmado su participación.

Publicado en el Flash Informativo Sept. '18

ENTREGA PREMIOS MEJORES VENDEDORES 2018

“Con la idea de repetir el año que viene en la 2ª edición y ver a aquellos vendedores que hayan conseguido un mejor desempeño labor, os deseamos ánimo, planificación y concienzudo trabajo para lograrlo.”

Así concluía la 1ª Edición de 2017 de los *Premios Grupo Italfarmaco para los mejores vendedores por línea*.

Ya se ha celebrado la 2ª Edición, con la misma ruta e ilusión:

- Celebración de un fin de semana en Madrid junto a un acompañante permitiendo compartir la experiencia.



- Alojamiento en el Hotel Palacio de Tepa (palacio neoclásico de los Condes de Tepa del siglo XIX, en pleno centro de Madrid. Junto a la Plaza de Santa Ana, epicentro del Barrio de las Letras).

- Comida de bienvenida en Casa Juan donde empezaron la convivencia los galardonados.

- Después de la tarde libre haciendo unas compras navideñas, nos encontramos en el Palacio de Santoña. Allí se realizó el evento de entrega de Premios donde cada uno de los homenajeados recibieron su reconocimiento individual y donde se puso en valor todos aquellos ideales que nos hacen formar parte de esta familia que es la Red de Ventas del Grupo Italfarmaco.

Publicado en el Flash Informativo Dic '18

Acciones

VIAJE A ROMA (27-29 de Junio)

El pasado mes de Junio tuvimos oportunidad de disfrutar de Roma como consecución del premio otorgado a las mejores áreas del Grupo Italfarmaco (por diferencia de diferencias de Índices de Absorción con datos a TAM Marzo de 2018).

Los premiados:

Italfarmaco:

- Área Sergio Domínguez (Cádiz + Huelva)
- Área Patty Martínez (Castilla La Mancha)
- Área Lourdes Martín (Madrid 3)

Effik:

- Área Cristina Macías (Andalucía Occidental)

Neuro-Onco:

- Área Amador (Andalucía, Islas Canarias, Cataluña)



Publicado en el Flash Informativo Sept. '18



SOMOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Memoria de Sostenibilidad 2018

Acciones

Como parte de su filosofía, el Grupo Italfarmaco ha desarrollado distintas actividades con el propósito de contribuir activamente al bienestar social:

- **Apoya a distintas asociaciones** de pacientes en la concienciación y divulgación de sus patologías.
- **Colabora con distintas fundaciones** de investigación biomédica, universidades, asociaciones y ONGs.
- **Participa en la creación de becas para la investigación** centradas en el área de neuro-oncología (Hospital Ramón y Cajal).
- Ha colaborado con la Fundación Isabel Gemio en el marco de la incentivación de la **investigación de enfermedades raras**.
- Ha colaborado con la Fundación Luzón apoyando diversos proyectos dando **visibilidad a la ELA**.
- Ha liderado una iniciativa en colaboración con la empresa Disney y de la mano de la **Consejería de Sanidad de Madrid**, para la proyección de películas en los hospitales el mismo día de su estreno.

Acciones

CONCURSO "SOLIDARIDAD CON SENTIDO" ITALFARMACO- FUNDACIÓN ISABEL GEMIO

Se trata de una iniciativa del Grupo Italfarmaco que busca convertir las mejores ideas solidarias en acciones y soluciones reales.

La idea es encontrar cómo mejorar la solidaridad desde Grupo Italfarmaco y cómo podríamos convertir esas ideas en realidad.

De entre los participantes, salieron 5 propuestas ganadoras que disfrutaron de una entrada doble para una gala benéfica, cuya recaudación fue destinada a la financiación de proyectos de **Investigación biomédica en enfermedades raras**.

Los ganadores fueron: Syra Velasco, Sara Conde, Rosa Alarcón, Victoria Gracia y Diana Donat.

En la presentación del nuevo libro de Isabel Gemio fortalecimos el contacto con la Fundación Isabel Gemio, dedicada a la Investigación de Distrofias neuromusculares y otras enfermedades raras. Fue un encuentro muy emotivo donde pudimos abordar puntos de encuentro y futuras colaboraciones con la fundación.



COLABORACIÓN ITALFARMACO CON LA FUNDACIÓN LUZÓN EN EL I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ELA (CINCELA)

La Fundación Luzón organizó la primera edición del Congreso Internacional de la Comunidad de la ELA (CincELA) en la que hemos participado como colaboradores del evento. Cincela convocó a pacientes, familiares, investigadores, instituciones científicas y sanitarias, administraciones, industria farmacéutica y medios de comunicación.



Acciones

Establecimos contacto con la Fundación Luzón a través de la directora general de la fundación, [Ana Isabel López-Casero](#), firme defensora de la creación de unidades específicas de ELA, integradas por equipos multidisciplinares.

Según los datos de la fundación, existen poco más de 30 dispositivos asistenciales en esta línea, con estructuras y líneas de trabajo diferentes, y además, no todas las comunidades autónomas cuentan con ello. Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Canarias, que representan aproximadamente el 50 por ciento de la población, carecen de unidades especializadas.

Acciones

“TODO ES POSIBLE, INCLUSO LO IMPOSIBLE”

En Italfarmaco estamos todos de enhorabuena. Hemos tenido la inmensa suerte de poder organizar con la Consejería de Sanidad de Madrid y Disney, un proyecto precioso ideado y patrocinado por nosotros.

El día 21 de diciembre, los niños ingresados en los hospitales de La Paz y Niño Jesús de Madrid pudieron disfrutar del estreno de la nueva película Disney “El regreso de Mary Poppins”.

Es la primera vez en España que una película se ha podido ver el mismo día de su estreno en un hospital. Orgullosos de haber podido conseguir sacar una sonrisa a todos esos niños que se han tenido que quedar ingresados en un Hospital estas Navidades.

Os dejamos enlaces de la repercusión que ha tenido en la prensa y algunas fotos del momento.

Muy orgullosos de pertenecer a esta empresa que vela también por la sonrisa de los niños.

¡FELIZ NAVIDAD!



La plantilla del Grupo Italfarmaco se esfuerza al máximo día a día en todas las actividades que lleva a cabo. **Procura siempre ir más allá de sus productos, convirtiendo sus valores en acciones. Cree en la participación social y trabaja por el establecimiento de procesos y productos concebidos para las personas.**

Además, la plantilla del grupo Italfarmaco dona mensualmente una cantidad de dinero procedente de sus nóminas que es destinada a proyectos solidarios a través de Fundaciones sin ánimo de lucro y ONGs.



Empleados Socialmente Responsables



RECONOCIMIENTOS

Memoria de Sostenibilidad 2018

Reconocimiento

Asamblea anual AIMFA

Un año más AIMFA (Agrupación de Investigación y Marketing Farmacéutico) celebró su Asamblea Anual de encuentro entre Laboratorios socios, empresas de Investigación de Mercado y proveedores de información de la Industria y que este año tuvo lugar en Toledo los días 10 y 11 de Mayo.

En este entorno se hace entrega de diferentes premios por los mejores resultados del año como pueden ser Campaña de Visita Médica más eficaz, Corporaciones con Mejor Evolución en Ventas, Mejor Lanzamiento en diferentes categorías, etc.

Este año el Grupo Italfarmaco ha sido galardonado con el Premio a la Corporación con Mejor Evolución en Prescripciones (Compañías del segundo tramo del ranking). El premio lo recogió Verónica Somodevilla, Gerente Relaciones Institucionales.

Desde aquí agradecer el esfuerzo realizado por todos, especialmente, a una Red de Ventas que sigue demostrando su implicación, esfuerzo y ganas de continuar siendo los mejores.



El compromiso del Grupo Italfarmaco con sus **grupos de interés** se ha visto reconocido, en parte, con algunas distinciones:

Reconocimiento

Premios Manantial

El pasado 25 de mayo se celebró la segunda edición de los **Premios Manantial** cuya finalidad es reconocer la implicación y apoyo de las empresas que contratan los servicios del Centro Especial de Empleo Manantial Integra.

El Grupo Italfarmaco fue premiado por segundo año consecutivo.

El premio fue recogido por Patricia Ojalvo, Técnico del Departamento de Garantía de Calidad.

Sellos solidarios a empresas por su apoyo al empleo en salud mental

26 empresas reciben el reconocimiento en la II edición de los Premios Manantial



Reconocimiento

Mención por reducción de la Siniestralidad

El pasado 25 de abril se celebró el *acto* de reconocimiento a empresas de Alcobendas de **Bonus por control de la siniestralidad y accidentabilidad**, por parte de FREMAP. Los diplomas fueron entregados por el Excmo. Sr. D. Ignacio de Vinuesa, Alcalde de Alcobendas, D. Javier Martínez Rodríguez, Director Regional de Fremap Madrid, y D. Luis Miguel Torres Hernández, Concejal Delegado de RR.HH.

El premio fue recogido por Olga M^a de Entrambasaguas en representación del Grupo Italfarmaco.



Reconocimiento

Distintivo en Igualdad

En el marco de la V edición de la iniciativa **“Alcobendas, Concilia en Igualdad”**, el Ayuntamiento de Alcobendas ha premiado a 47 empresas de la localidad, por su compromiso en la implantación de medidas para conciliar la vida laboral y familiar y promover la igualdad.

El Grupo Italfarmaco fue una de las Compañías premiadas



47 EMPRESAS RECIBEN UN RECONOCIMIENTO DE SU CIUDAD POR CONCILIAR LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR Y PROMOVER LA IGUALDAD

En un acto que ha tenido lugar hoy en el Salón de plenos del Ayuntamiento.

Cuarenta y siete empresas de Alcobendas han recibido los reconocimientos Alcobendas Concilia (PYMES) y Empresas Comprometidas por la Igualdad (grandes empresas). Son empresas que, entre muchas medidas, han optado por la flexibilidad horaria, las jornadas intensivas a demanda de los trabajadores, los cheques guardería, las reducciones de jornada... o, incluso, la implantación de sellos propios para la conciliación, como KIA o que han iniciado un proyecto de sensibilización sobre la igualdad, como Econocom. O también empresas familiares, como Circus dance, que basan la conciliación en “una buena planificación y el esfuerzo personal”.

En el acto de entrega de los reconocimientos, la empresa Lilly y la fundación United Way han intervenido para, entre otras cosas, presentar el programa de acompañamiento voluntario a mayores que llevan a cabo en colaboración con el Ayuntamiento.

Mejora del clima laboral

El objetivo de esta iniciativa (que comenzó en 2013 con 18 empresas) es seguir avanzando en materia de igualdad de oportunidades y conciliación. El 100% de las empresas reconocidas son conscientes de que las desigualdades afectan negativamente al clima laboral y a los resultados.

Las empresas participantes han recibido asistencia técnica, talleres y consultorías especializadas en las que se les han ofrecido herramientas y estrategias para la implantación real de la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida personal y profesional.

Empresas reconocidas

Estas son las empresas que han recibido el reconocimiento: Abalorios, Adelaida Canela, AICA, Amauta, Ana Povedano, Aprende a vivir SL, Aromas Artesanales, Asiform Ingeniería, Asime SA, Bauch&Lomb, Centro Clínico Chopera, Circus Dance SL, Citytime Brands, Clever impresión, Confecciones Sole, Econocom, EL Galeón II, EL Pilar corsetería, El templo de Yara, Empieza Consultora-Fresh Consulting, Extel, Fundación Salto, Grupo Manoplas SL, Herbolario Madreselva, Hipertextil Arroyo SL, Iberman SA, Informa D&B, Italfarmaco SL, Kia Motors Iberia, Lesson de Leonor, Mantelec SA, Multivision Alcobendas, Mutua Universal Ugenat, Nateevo, Óptica Valdavia, Paloma Modas, Pandora Jewellery, Peluquerías Mari Paz Moreno, Pilar Sanz, Procter and Gamble, Rosalía Menéndez Vacas, Serbatic, Soluciones Visuales Abel, Systems Maintenance Services-SMS, Vass Consultoría de Sistemas, Zertia y Zrimon Consultoría y Desarrollo.





Alcance de la Memoria



Periodo Cubierto por la Memoria.

2018

Ciclo de Presentación de la Memoria:

Bianual.

